

ビジネスを明るく!

三菱電機  
LED Solution

EDWIN®

EDWIN  
DENIM GALAXY 日暮里

## 多彩なデニムの色合いや質感を高彩度LEDで再現 お客様のこだわりに応える理想の売場作りに貢献

### 課題

- 商品の素材や加工の多様化で、既存照明では質感や仕上げの「違い」が伝わりづらくなっていた。
- スポットライトを多用した売り場の照明用電力と灯具の熱負荷の軽減が課題だった。
- 裾上げ作業時の縫い糸の微妙な色の違いがわかりづらかった。

### 三菱電機のソリューション

エドウィン独自のデニム加工や微細な違いが伝わるよう、アパレル向け高彩度LED照明「彩明」を提案。高演色(Ra95)の光はジーンズの質感や色を忠実に再現し、顧客の購買意志決定プロセスを支え、選びやすい売り場づくりとブランドへの親近感向上にも貢献。大幅な省エネとともに、スタッフには商品の特質を伝えやすい環境を実現した。

### 多様化するデニムの魅力を 売り場で顧客にどう伝えるか

テクスチャ、色、シルエット、ディテールなど、顧客の嗜好の深化と多様化が進み、現代の服飾文化の一つになったジーンズ。日本で最初に国産デニムを製造販売し、独自の加工技術でジーンズの魅力を広げてきたエドウィンは、その文化の一翼を担ってきた企業だ。一方で、進化する商品の細やかな表情を、店頭で顧客

にいかにつづけるかは、同社の売り場づくりの課題にもなっていた。

「雰囲気重視した売り場では、素材の多様化や加工技術の進化による商品の『違い』が伝わりづらくなっていた。当社の強みであるジーンズの加工感、穿き古した色合いの微細なブルーのバリエーション、その違いやこだわりを売り場でいかに顧客に伝えることができるかは大きな課題だった」(エドウィン リテール事業管理部長代行・鈴木禎倫氏)。同社の旗艦店「EDWIN DENIM GALAXY 日暮里」の照明リニューアルでも、その課題の解決が求められていた。

### アパレル商品の微細な質感を 忠実に再現する「彩明」の光

2008年開店の「EDWIN DENIM GALAXY 日暮里」は、メンズ、レディース、キッズなどのフルラインが揃い、ワンオフの「カスタマイズオプションサービス」も行うワークショップの機能を持つエドウィン最大の店舗だ。

「同店の新たな照明設計には、ブルージーンズの微細な色合いやこだわりがお客様の心に届くことに注力し、店舗の照明計画の見直しに合致するLEDを選ぶことに腐心した」と鈴木氏。その選択に合うLED照明が、三菱電機の高彩度シリーズ「彩明」だった。

「彩明」は、美術館の照明のように、アパレル商品のテクスチャや色味の微妙な差異まで、忠実に再現できる演色性の高さが特徴だ。三菱電機は「彩明」のスポットライトで鉛直面の商品やディスプレイを照らし、来店者の視線の先を明るくすることで、ベースライトに頼らずに空間の明るさを演出する手法も合わせて提案している。

「三菱電機は、データだけでなくリニューアル後の違いやメリットを、器具を実際に用いて店舗で説明してくれた。照明の専門知識がない店舗運営者もその違いや導入後のメリットがわかりやすかった。店舗スタッフからは照明が変わったことで、わかりづらかった色合いの違いがはっきりとわかり、お客様には商品の

### 三菱電機のソリューション



#### LED高彩度シリーズ「彩明」

商品本来の色や素材感をより忠実に再現する高彩度LED照明です。平均演色評価数Ra95で、商品本来の色彩をあざやかに表現、黒や紺も識別しやすく、中間色も自然な色合いに。白色の白さも引き立ちます。多彩な用途に対応した3光色(ショップホワイト4000K、3500K、3000K)をラインアップ。アパレル、ジュエリー、コスメティックなどの商材を魅力的に演出する上質な光です。



一般的なLED



彩明

良さがこれまで以上に伝わるようになったと報告を受けている」。

### 売り場の課題を改善しながら 消費電力を約70%削減

売り場面積が約350坪の「EDWIN DENIM GALAXY 日暮里」は照明器具数も多い。「店内照明用の電気料負担も大きく、LED化でこの消費電力を抑えることも課題だった」と鈴木氏。

今回の照明リニューアルでは、LED化で70%以上\*の省エネを実現。また、それまでの放熱スポットは器具からの放熱で冷房への負荷が高く、LED導入には、省エネだけでなく売り場環境の快適性も視野に入っていた。

「私たちが多種多様のジーンズを提案しているように、今回のリニューアルでLED照明にもさまざまなタイ

プがあることがわかった。照明には売り場を明るくする役割はもちろん、何より、お客様の購買決定の重要なプロセスを支えるものでもある。一方で照明は、売場環境としての消費エネルギーとコスト全体にも大きな影響を与えることがLED導入で実感できた。省エネという大きな課題に対しても、個々の小売店単位でも貢献できるよう、三菱電機にはLED照明のさらなる普及を期待したい」。

エドウィンの世界観や豊かな表現力を顧客に忠実に伝え、来店者が自分好みのデニムを見つけ、ブランドへの親密さと買い物の満足度を高めてもらう。高彩度LED「彩明」の光はそれを支援し、大幅な省エネも実現する、売り場づくりの有用なツールとなる可能性を秘めている。

※三菱電機調べ

お問い合わせ

三菱電機株式会社

Email AKARI.LED@ra.MitsubishiElectric.co.jp

LED高彩度シリーズ「彩明」の情報はこちら

三菱LED照明 検索