

MITSUBISHI

# 気流Express

気流エクスプレスは、気流応用商品のさまざまな納入事例とご採用のポイントをご紹介します、「気流」の専門 (Expert) 誌 (Press) です。

vol.41

ドコモショップ 西船橋店 様  
ドコモショップ 武庫之荘店 様  
エアー搬送ファン 5台  
2台



## ドコモショップ 西船橋店 様

2011年に千葉県で初めてスマートフォンコーナーを設け、「ドコモスマートフォンパイロット店舗」としてオープン。お客様とのコミュニケーションを大切に、より質の高いサービスに努めています。一般的な電話相談だけでなく、実際にお客様にお集まりいただき、製品の使い方のサポートや、疑問・お困りごとを解決する「電話教室」を定期的に開催しています。



## 「無理のない節電」にエアー搬送ファン！ 節電後の温度環境悪化をエアー搬送ファンが改善しました！

### 導入効果(シミュレーション)

夏

**現状**  
空調設定温度26℃

涼しくて快適

**節電時**  
節電対策として  
空調設定温度28℃

節電したら暑い

**空調設定温度28℃+エアー搬送ファン**

快適性 SET\*℃  
31.0  
30.0  
29.0  
28.0  
27.0  
26.0  
25.0  
24.0  
23.0  
22.0  
21.0

エアー搬送ファン  
改善領域

**節電しながら快適**

エアー搬送ファンのサーキュレーション効果により体感温度が改善されています。(床面付近の冷気が攪拌され、また送風により体感温度が低下したためです)

冬

**現状**  
空調設定温度20℃

暖かくて快適

**節電時**  
節電対策として  
空調設定温度18℃

体感温度\*が悪化

**空調設定温度18℃+エアー搬送ファン**

快適性 SET\*℃  
23.0  
22.0  
21.0  
20.0  
19.0  
18.0  
17.0  
16.0  
15.0  
14.0  
13.0

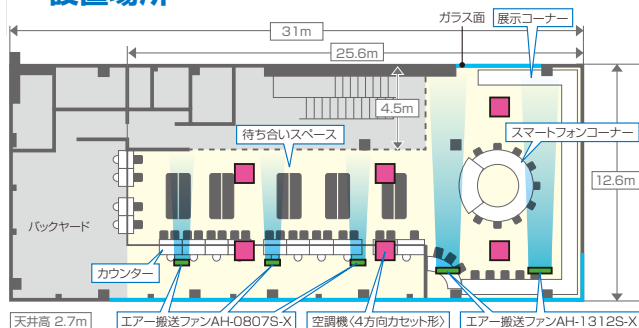
エアー搬送ファン  
改善領域

**節電しながら快適**

エアー搬送ファンのサーキュレーション効果により体感温度が改善されています。(天井付近の暖気が足元まで攪拌され、体感温度が上昇したためです)

※体感温度 SET\*を用いています。(Standard Effective Temperature) 気温、湿度、気流、放射熱、着衣量をもとに、気流の無い相対湿度50%の場合と同じ体感となる気温。<計算条件> 運動量：着座・事務作業 / 着衣量：〈夏〉男性、半袖シャツ+ズボン 〈冬〉男性、長袖シャツ+上着+ズボン

### 設置場所



#### 機器条件

**エアー搬送ファン**  
形 名：A：AH-1312S-X B：AH-0807S-X  
風 量：A：740(m³/h)/台 B：370(m³/h)/台  
設置台数：A：2台 B：3台  
吹出角度：水平吹出し

**空調機(冷房時・暖房時)**  
空調能力：A：(冷房時)11.2kW/台 (暖房時)12.5kW/台  
B：(冷房時)8.0kW/台 (暖房時)9.0kW/台  
設置台数：A：2台 B：4台  
吹出角度：(冷房時)5°下向き (暖房時)60°下向き

#### その他の条件

初期室内温度：(夏)32.6℃ (冬)0.6℃

**ガラス面熱負荷**  
〈冷房時〉  
北面：254W 南面：8,878W 東面：172W  
〈暖房時〉  
熱負荷率：6.3W/m²・K(外気温度 0.6℃)

ドコモショップ 西船橋店 様 施主様に伺いました



これまでの夏は空調設定温度を25~26℃に設定していましたが、2011年の夏は国を挙げて節電に取り組む中で、当店としても空調設定温度を28℃へ見直しました。お客様に暑いという不快感を与えることがないように、エアークリアファンを採用させていただき、「無理のない節電」を実現できたと思っています。また、店舗内にあっても違和感のないデザインですし、運転音も全くわからないので、スタッフからの評判も高いです。

株式会社  
ダイヤモンドテレコム  
矢野 晃生 様



ドコモショップ  
西船橋店  
店長  
大嶽 宜弘 様

ドコモショップ 武庫之荘店 様

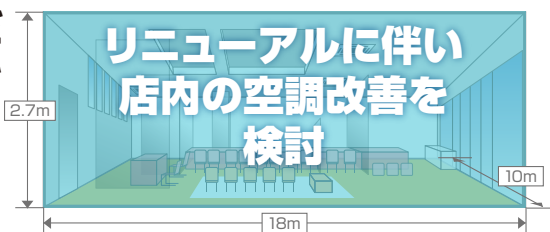
阪神地域の老舗店舗であるドコモショップ武庫之荘店様。常にお客様視点のサービスを心掛け、地域ナンバーワンのお店を目指しています。また、CSRの観点から照明をLED化し、節電対策にも取り組んでいます。



同一空間内での「暑い・寒い」のお悩みをエアークリアファンが改善！

1

カウンター増設など  
店内リニューアルを  
決定



施主様に伺いました

リニューアル前は、場所によってお客様から「暑い・寒い」とご指摘をいただくことがあり、またスタッフからは「冬は暖房の風が直接当たって乾燥する」といった声がありました。そのため、リニューアルに際しては温度環境改善は必須項目であると考えていました。

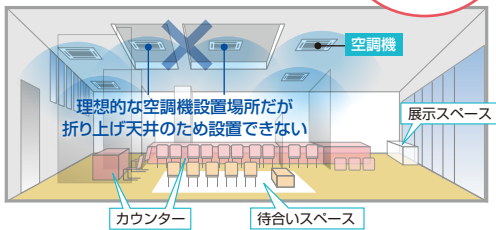
リニューアル後は「良くなった」という声をいただいておりますので、快適な温度環境を実現できたと思っています。

ドコモショップ 武庫之荘店  
店長  
毛利 真吾 様



2

待合スペースにも空調機を設置したかったが、折上げ天井であり、設置できなかった。 → 温度ムラ発生要因となる



工事業者様に伺いました

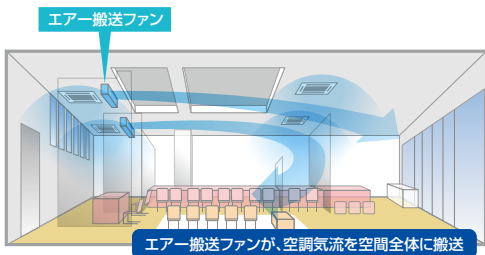
リニューアルに際して、待合スペースの上に空調機を設置したかったのですが、折上げ天井になっていたためできませんでした。その結果として、同一空間内に温度ムラが発生することは想定できましたので、温度ムラ改善に有効なエアークリアファンを採用しました。

三菱電機システムサービス株式会社  
関西支社  
吉田 勲 様



解決策

エアークリアファンで空気を循環させることで、温度ムラを改善



改善

ご採用  
データ

機種名	台数
西船橋店：エアークリアファン インテリアタイプ：AH-1312S-X (単相100V)	2台
エアークリアファン インテリアタイプ：AH-0807S-X (単相100V)	3台
武庫之荘店：エアークリアファン インテリアタイプ：AH-1312S-X (単相100V)	2台

部屋寸法：<西船橋店> L 25.6m W 12.6m H 2.7m <武庫之荘店> L 10m W 18m H 2.7m

