

NEWS RELEASE

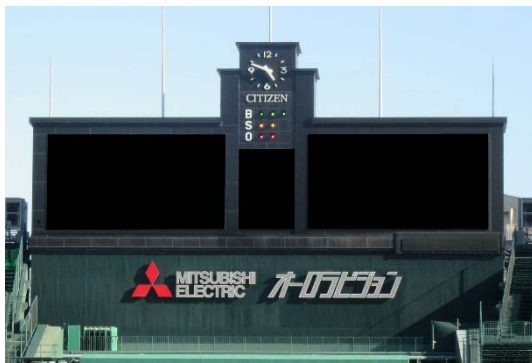
1面化・大型化したメインビジョンで、より迫力ある映像を提供
「阪神甲子園球場」向け大型映像装置を受注

三菱電機株式会社は、阪神電気鉄道株式会社から「阪神甲子園球場」（兵庫県西宮市）のメインビジョン向けに、大型映像装置「オーロラビジョン®」を受注（内定）しました。

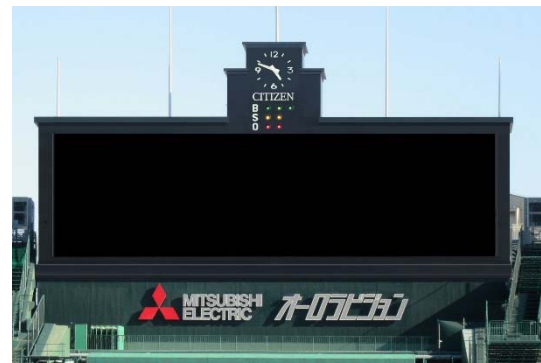
1面化した大型スクリーンにすることで、更新前と比較して表示面積が約1.6倍※1、表示解像度が約4倍、コントラストが約1.5倍になり、より鮮明で迫力のある映像を提供するとともに、各表示装置の連動表示による一体感のある演出で試合をさらに盛り上げます。

2018年11月から工事を開始し、2019年3月の2019年プロ野球オープン戦から運用が開始される予定です。

※1 中央の審判名表示部を除く左右スクリーンの合計値との比較



メインビジョン（現状）



メインビジョン（更新後イメージ）

受注製品の特長

1. メインビジョンを1面に統合して大型化し、迫力のある映像を実現

- ・これまで3面に分かれていたメインビジョンのスクリーンを統合し、画面サイズが1,217型と従来比の約1.6倍※1に大型化〔縦：8.32m（約1.3倍）、横：29.76m（約1.2倍）〕
- ・1画面のスクリーンとすることで表示するコンテンツの自由度を向上し、多彩な表現を実現

2. 高精細・高視野角スクリーンにより、より鮮明な映像を表示

- ・ピクセルピッチ※2が8mm、水平方向視野角が150度のLEDを採用することで、従来比約4倍の高い解像度と、視認位置による色合いの変化を抑えた高い視認性を実現
- ・当社独自の黒色パッケージLEDを採用することで、さらに深みのある黒色や従来比約1.5倍の高コントラストによる色鮮やかな映像表示を実現

※2 画像を構成する素子（RGB3色の集合体）の間隔

3. 複数の大型映像装置の同期連動による多彩な演出を実現

- ・メインビジョンとサブビジョン※3やライナービジョン※4との連動表示により、球場全体を包むような一体感を演出
- ・複数の映像装置のワンオペレーション制御を可能とし、オペレーターの操作負荷を軽減

※3 バックネット裏に設置（サブスコア部 縦2.24m×横13.44m、球速部 縦1.6m×横2.4m）

※4 観客席中段に設置されているリボンボード（縦1.2m×横249.6m）

受注製品の主な仕様

製品名	三菱オーロラビジョン®LED
メインビジョンサイズ	縦 8.32m × 横 29.76m 247.6 m ² 1,217 型
発光方式	高輝度 フルカラーLED 方式
画素構成	8mm ピクセルピッチ（縦 1,040 ピクセル × 横 3,720 ピクセル）
表示階調	各色 65,536 階調
視認角度	水平:±75°、垂直:±30°

報道関係からの
お問い合わせ先

〒100-8310 東京都千代田区丸の内二丁目7番3号 TEL 03-3218-2332 FAX 03-3218-2431
三菱電機株式会社 広報部

オーロラビジョン プロ野球スタジアム向け導入実績

竣工時期	設置場所	スクリーンサイズ
2005年3月	阪神甲子園球場	縦 6.4m × 横 12.0m (535 型)
2005年3月	東京ドーム	縦 7.0m × 横 34.0m (1,367 型)
2008年3月	ナゴヤドーム	縦 10.08m × 横 35.52m (1,454 型)
2009年3月	ほっともっとフィールド神戸 (神戸総合運動公園野球場)	縦 7.2m × 横 9.6m (472 型)
2010年3月	楽天生命パーク宮城 (宮城球場)	縦 16.32m × 横 20.64m (1,036 型)
2011年3月	阪神甲子園球場	縦 6.4m × 横 12.0m (535 型)
2015年3月	札幌ドーム	① 縦 8.64m × 横 32.0m (1,305 型) ② 縦 3.84m × 横 13.12m (538 型) (2 面)
2016年3月	ZOZO マリンスタジアム (千葉マリンスタジアム)	① 縦 10.08m × 横 28.8m (1,201 型) ② 縦 5.76m × 横 20.16m (825 型) (2 面) ③ 縦 2.4m × 横 11.2m (451 型) ④ 縦 2.4m × 横 2.88m (148 型)
2017年3月	ナゴヤドーム	縦 9.92m × 横 35.52m (1,452 型) (2 面増設)

オーロラビジョン プロサッカースタジアム向け導入実績

竣工時期	設置場所	スクリーンサイズ
2011年3月	日産スタジアム (横浜国際総合競技場)	縦 8.96m × 横 22.528m (955 型) (2 面)
2012年3月	味の素スタジアム (東京スタジアム)	① 縦 9.4m × 横 19.2m (842 型) ② 縦 7.8m × 横 16.0m (701 型)
2012年3月	栃木県グリーンスタジアム	縦 8.32m × 横 14.72m (666 型)
2012年12月	ニンジニアスタジアム (愛媛県総合運動公園陸上競技場)	縦 8.4m × 横 16.0m (711 型)
2013年3月	トランスコスモススタジアム長崎 (長崎県立総合運動公園 陸上競技場)	縦 7.68m × 横 18.88m (802 型)
2014年3月	Pikaraスタジアム (香川県立丸亀競技場)	縦 7.68m × 横 15.04m (665 型)
2014年3月	埼玉スタジアム 2002	縦 10.24m × 横 23.552m (1,011 型) (2 面)

商標関連

「オーロラビジョン®」は三菱電機株式会社の登録商標です。

製品担当

三菱電機株式会社 長崎製作所
〒851-2102 長崎県西彼杵郡時津町浜田郷 517 番地 7

お客様からのお問い合わせ先

三菱電機株式会社 関西支社 交通部
〒530-0001 大阪府大阪市北区梅田三丁目 1 番 3 号 (ノースゲートビルディング 14 階)
TEL 06-6347-2201 FAX 06-6347-2653