

Always Act with Integrity

Alltid handle med integritet



Mitsubishi Electric Group

Code of Conduct



Innhold

Code of Conduct for Mitsubishi Electric Group

Top Message om etterlevelse	2
Virksomheten filosofi og Code of Conduct (etiske retningslinjer)	3
Innledning	5
Hva betyr etterlevelse for oss?	6
Etterlevelsesmotto	7
Spørsmål for å teste integriteten	8
Ledelsens og de ansattes ansvar for å fremme etterlevelse	9
Konsekvenser av overtredelse	11
Når du blir oppmerksom på en overtredelse – si ifra	11
Struktur for fremming av etterlevelsen i Mitsubishi Electric Group	12
Juridiske og etiske standarder	13
Respekt for kunder, forbrukere og forretningspartnere	14
Kontraktsetterlevelse	14
Sikkerhet og kvalitet på produkter og tjenester	15
Rettferdig konkurranse	16
Forbud mot bestikkelser og andre utilbørlige gaver og representasjon	17
Personvern	18
Vern av fortrolige virksomhetsopplysninger	19
God reklameskikk	20
Bygging av relasjoner	21
Vern av immaterielle rettigheter	22
Rettferdige transaksjoner med forretningspartnere og leverandører	23
Respekt for aksjonærene	24
Utlevering av forretningsinformasjon og regnskapsrutiner	24
Forbud mot innsidehandel	25
Vern av selskapets eiendeler og unngåelse av interessekonflikter	26
Respekt for de ansatte	27
Respekt for de ansattes menneskerettigheter	27
Rettferdig arbeidsliv	28
Respekt for samfunnet	29
Ansvar og aktiviteter som et selskap som tar samfunnsansvar	29
Respekt for menneskerettighetene	30
Miljøvern	31
Import- og eksportkontroll	32
Motstand mot samfunnsnedbrytende krefter og bekjempelse av hvitvasking	33
Etterord	34

Top Message om etterlevelse

Kjære kolleger,

I våre verdier, som er felles for alle medlemmene i Mitsubishi Electric Group, erklæres: «Vi har høye etiske standarder og etterlever lover og normer i samfunnet».

Basert på disse verdiene må vi til fulle anerkjenne vårt ansvar for at overholdelse av de etiske retningslinjene og plikten til å etterleve dem utgjør grunnlaget for selskapets videre drift, og vi må aldri foreta oss noe som er i strid med de etiske retningslinjene og etterlevelsen, og alltid handle med integritet.

I senere år har imidlertid Mitsubishi Electric Group stått overfor en rekke kvalitetsrelaterte avvik og andre situasjoner som kunne gjøre at vi mister den tilliten vi har bygget opp hos våre interessenter i løpet av årene. Hvert medlem i den øverste ledelsen, inkludert meg selv, må ta disse avvikene på alvor.

For at Mitsubishi Electric Group fortsatt skal kunne være i bærekraftig vekst må vi arbeide for å fremme en bedriftskultur som driver oss til alltid «å gjøre det rette» med fast beslutning og entusiasme for å foreta kontinuerlige endringer til det bedre. Hvis din arbeidsplass fortsatt har en tenkemåte eller kultur som prioriterer profitt og effektivitet over etterlevelse, ber jeg om at du arbeider for å endre det umiddelbart.

Hvis du i ditt daglige arbeide føler tvil eller ubehag rundt dine egne handlinger eller praksisen til din avdeling eller arbeidsplass, må du med en gang snakke med din leder eller avdelingen som er ansvarlig for etterlevelse. I tillegg må de av dere som er i leder- og ansvarsstillinger, fremme en kultur på arbeidsplassen der underordnede kan ta kontakt med dere uten å nøle, og på alvor gjøre tiltak for å korrigere problemene når dere blir kontaktet.

Mitsubishi Electric Group har en over hundre år lang historie. Av hensyn til våre neste 100 år med bidrag til å realisere et levende og bærekraftig samfunn, la oss arbeide sammen, alltid med endringens flamme i våre hjerner, for å skape en ny Mitsubishi Electric Group som strutter av stolthet og har et solid moralsk kompass.



Kei Uruma
President & CEO



Virksomhetens filosofi og Code of Conduct (etiske retningslinjer)

Virksomhetens filosofi (formål, verdier, engasjement)

Formål

Mitsubishi Electric Group vil bidra til å realisere et levende og bærekraftig samfunn gjennom kontinuerlig teknologisk innovasjon og kreativitet.

Våre verdier

Tillit

Vi utvikler relasjoner basert på sterk gjensidig tillit med alle interessenter, inkludert samfunn, kunder, aksjonærer, leverandører og ansatte som samarbeider.

Kvalitet

Vi sørger for samfunnets og kundenes tilfredshet ved å tilby produkter og tjenester av beste kvalitet.

Teknologi

Vi bidrar med ny verdi til samfunnet ved å forbedre teknologi og muligheter.

Etikk og etterlevelse

Vi har høye etiske standarder og etterlever lover og normer i samfunnet.

Mennesker

Vi prioriterer helse og sikkerhet, fremmer mangfold og respekterer individer og menneskerettigheter.

Miljø

Vi jobber for å beskytte og forbedre det globale miljøet i harmoni med naturen.

Samfunn

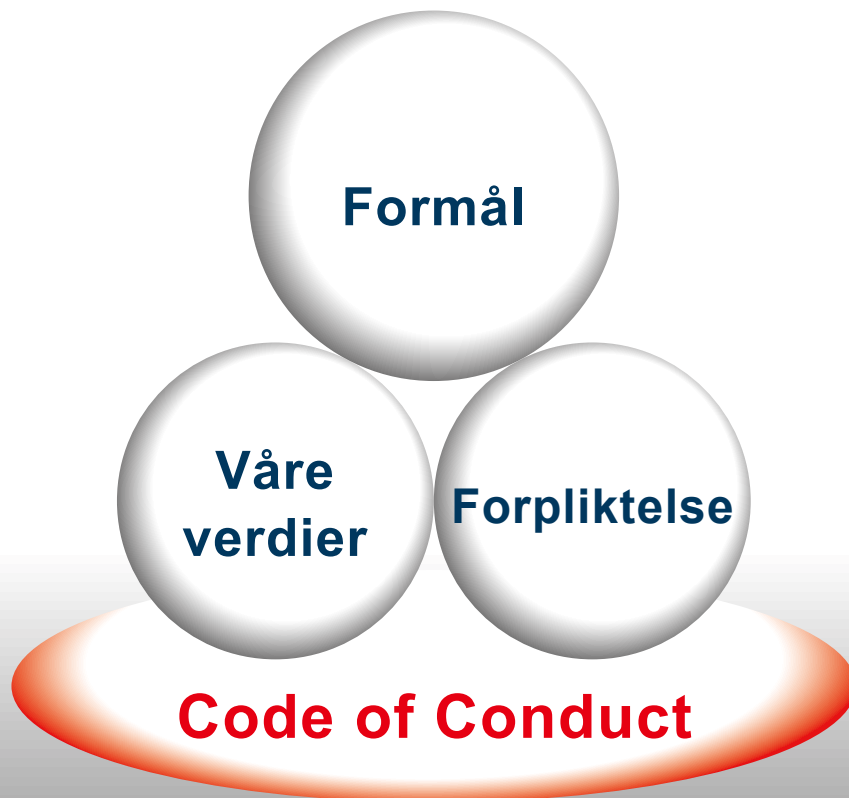
Vi er et selskap som tar samfunnsansvar og bidrar til en positiv utvikling i samfunnet.

Forpliktelse

Changes for the Better

Changes for the Better (endringer til det bedre) står for Mitsubishi Electric Groups holdning om å alltid prøve å gjøre ting bedre, samtidig som vi fortsetter med å omstille oss og vokse. Hver og en av oss har et sterkt engasjement for endring og «å skape en enda bedre morgendag».

Forholdet mellom selskapets filosofi og Code of Conduct
(etiske retningslinjer)



Mitsubishi Electric Groups Code of Conduct (etiske retningslinjer) er et enhetlig sett med atferdsregler som oppsummerer lover og forskrifter og sosiale normer som skal overholdes og respekteres av hver enkelt ansatt i Mitsubishi Electric Group i utførelsen av arbeidet, for at konsernets formål, verdier og engasjement skal bli realisert og omsatt i praksis.



Innledning

Hva betyr etterlevelse for oss?

Etterlevelse i Mitsubishi Electric Group betyr at vi alltid opprettholder en høy etisk standard og følger lover og regler og samfunnets normer for å bygge tillit hos våre interessenter, som omfatter kunder, forbrukere, forretningspartnere, aksjonærer, de ansatte og samfunnet.

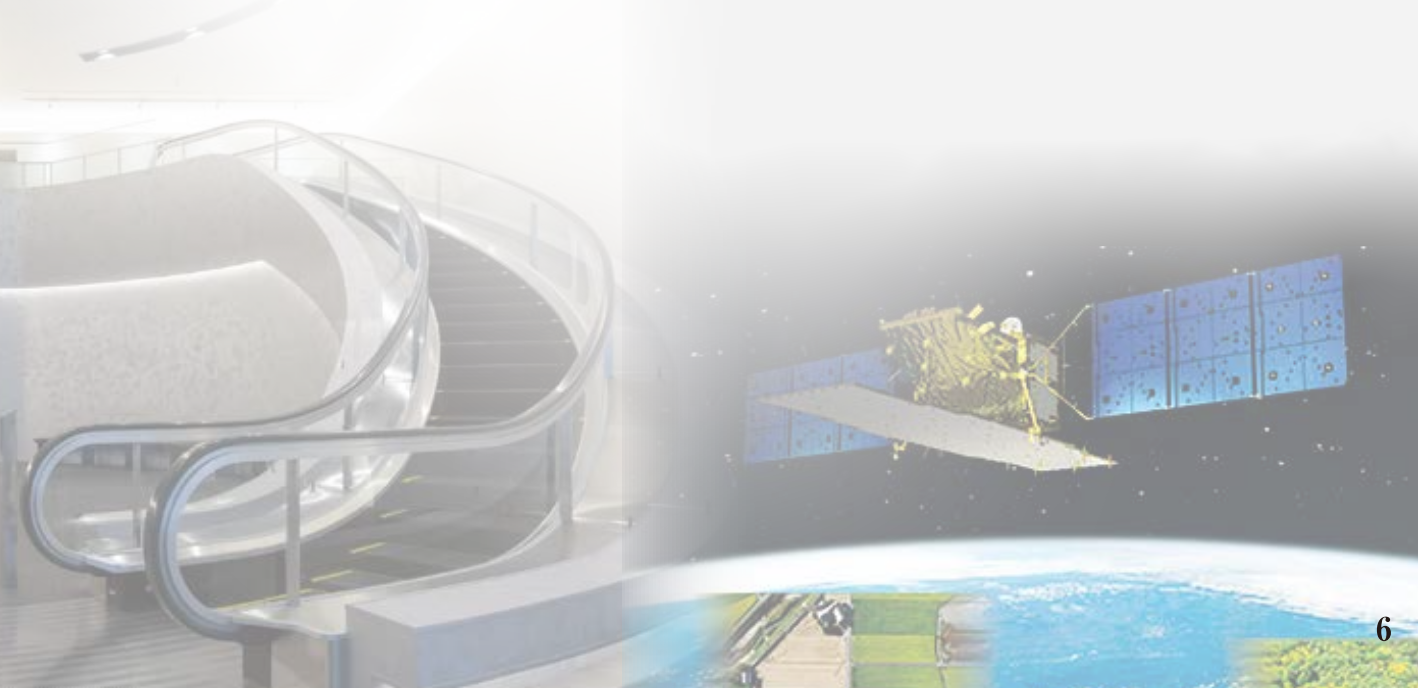
Vi har holdt oss i drift takket være tilliten fra interessentene våre, som er bygd opp gjennom vår 100 år lange historie etter grunnleggelsen i Japan i 1921.

Manglende etterlevelse er enhver handling som svikter våre interessenters tillit og dermed undergraver grunnlaget for virksomheten vår. Hvis grunnlaget for virksomheten vår slår sprekker, står hele konsernets eksistens i fare. Derfor utgjør prinsippet om etterlevelse selve eksistensgrunnlaget for konsernet.

Den enkeltes ansvar for etterlevelse

Hvis du tror etterlevelse bare betyr å følge reglene, har du ikke forstått alt.

For å forstå hva etterlevelse betyr for oss, bør hver og en av oss proaktivt og selvstendig vurdere hvordan vi kan beholde eller oppnå tillit fra våre interessenter, og tilpasse vår atferd etter det.



Always Act with Integrity

Alltid handle med integritet

«Always Act with Integrity» (Alltid handle med integritet) skal være mottoet for ledelsen og de ansatte i alle selskaper i Mitsubishi Electric Group. Med integritet menes en sterk vilje til å gjøre det riktige og en holdning som får oss til å fortsette å ville gjøre det riktige, i tillegg til at vi skal være rettferdige, ærlige, oppriktige og ta ansvar for egen atferd og respektere andre.

Når hver og en av dere utfører deres daglige arbeid, skal dere spørre dere selv: «Handler jeg med integritet?» og tenke over egne handlinger og beslutninger. I enkelte situasjoner, særlig når man står overfor noe vanskelig, kan det være fristende å tenke «å fire bittelitt på etterlevelsen kan ikke være noe problem», «ingen vil oppdage dette avviket» eller «dette er ikke rett, men alle gjør det jo». Når du blir fristet og er tilbøyelig til å velge den gale veien, må du huske mottoet «Always Act with Integrity» (Alltid handle med integritet).



Hvis du er i villrede om hvorvidt handlingen eller beslutningen din er rett, stiller du deg selv følgende spørsmål.

Hvis du ikke kan svare «ja» med overbevisning på alle spørsmålene, kan handlingen eller beslutningen du vurderer, være gal og få alvorlige konsekvenser. I så tilfelle må du ikke handle, ta beslutningen eller bekymre deg for det på egen hånd. Ta kontakt med din overordnede, juridisk avdeling, complianceteamet, Chief Compliance Officer eller lignende. Men hvis du klart kan svare «ja» på alle spørsmålene, kan du trygt gå videre.

Spørsmål for å teste integriteten

1

Er handlingen eller beslutningen i tråd med lover og forskrifter, interne instruksjoner, kontraktsvilkår og denne Code of Conduct (etiske retningslinjer)?



2

Kan du fortelle familie og venner om handlingen eller beslutningen uten å føle skam?



3

Vil du bli stolt over handlingen eller beslutningen hvis den omtales i massemedier eller sosiale medier?



4

Medfører handlingen eller beslutningen at etterlevelse blir prioritert over andre hensyn, som fortjeneste og effektivitet?



5

Kan du rasjonelt og ærlig forsvare handlingen eller beslutningen uten å måtte bruke unnskyldninger som «det er bare en filleting, det vil ikke bli noe problem», «ingen vil oppdage det», «jeg må gjøre dette for bedriftens skyld», «det har alltid blitt gjort sånn», «min eldre kollega gjorde det også» eller «jeg ble instruert av min overordnede»?



6

Vurderer du først om din overordnedes instruksjoner er i tråd med denne Code of Conduct (etiske retningslinjer) før du iverksetter dem?



Ledelsens og de ansattes ansvar for å fremme etterlevelse

■ Du, som leder eller ansatt i Mitsubishi Electric Group, skal:

- Ta ansvar for å fremme etterlevelse og ta initiativ til å fremme etterlevelse i den avdelingen og virksomheten du har ansvar for.
- Være oppmerksom på at overholdelse av de etiske retningslinjene og etterlevelse utgjør selve eksistensgrunnlaget for selskapet, og forvisse deg om at etterlevelse er sikret i alle forretningsaktiviteter.
- Gjennomføre driften i tråd med lover og forskrifter, reglene og prosedyrene for hvert enkelt selskap, og denne Code of Conduct (etiske retningslinjer).
- Ikke tilstrebe fortjeneste eller driftseffektivitet på bekostning av etterlevelse.





■ I tillegg til det ovenstående skal du hvis du er i ledelsen eller har en ledende eller overordnet stilling:

- Sikre etterlevelse i organisasjonen ved å være en leder som fremmer etterlevelse.
- Ta initiativ til å implementere etterlevelse og handle med integritet som en rollemodell for dine underordnede.
- Sjekke lover og forskrifter, interne instruksjoner og andre regler knyttet til organisasjonen og sikre at du ikke bare følger dem, men også fremmer og formidler dem i hele avdelingen.
- Skape et arbeidsmiljø der dine underordnede kan ta opp spørsmål og bekymringer rundt etterlevelse uten å vegre seg.
- Iverksette hensiktsmessige tiltak, som å få de berørte parter til å bekrefte situasjonen, og ikke bare la det ligge om du føler at noe er galt i ditt daglige arbeid.
- Iverksette hensiktsmessige tiltak for å rette opp problemer med etterlevelse, herunder umiddelbart å rapportere til din overordnede, complianceteamet eller Chief Compliance Officer, og aldri tolerere eller overse dem.

Konsekvenser av overtredelse

Enhver overtredelse av lover og forskrifter, regler og prosedyrer for ethvert selskap i Mitsubishi Electric Group eller denne Code of Conduct (etiske retningslinjer) kan medføre disiplinærtiltak, fra en advarsel og irrettesettelse til oppsigelse i henhold til det lov- og regelverk som gjelder ved det enkelte selskap i Mitsubishi Electric Group.

I tillegg kan den enkelte også holdes sivilrettslig (erstatning osv.) eller strafferettslig (fengsling, bøter osv.) ansvarlig, og selskapet kan også bli holdt sivil- eller strafferettslig ansvarlig, ilegges bøter og tape interessentenes tillit, noe som kan få store konsekvenser, både direkte og indirekte.

Når du blir oppmerksom på en overtredelse – si ifra

Hvis du blir oppmerksom på en handling som er eller kan være i strid med de etiske retningslinjene, skal du umiddelbart rapportere det eller ta det opp med din overordnede. Ikke se bort fra det. Gjør det rette ved å rapportere det.

Din overordnede som mottar rapporten, skal lytte nøye til deg og iverksette aktive tiltak for å sikre at overtredelsen rettes ved å kontakte complianceteamet eller Chief Compliance Officer. Holdninger og svar som medfører at problemene ignoreres eller dekkes over, skal aldri tolereres.

Hvis du har problemer med å rapportere til din overordnede, f.eks. fordi det nettopp er din overordnede som ikke overholder etterlevelsen eller overser eller dekker over problemet etter å ha mottatt rapporten din, rapporterer du til complianceteamet eller Chief Compliance Officer.

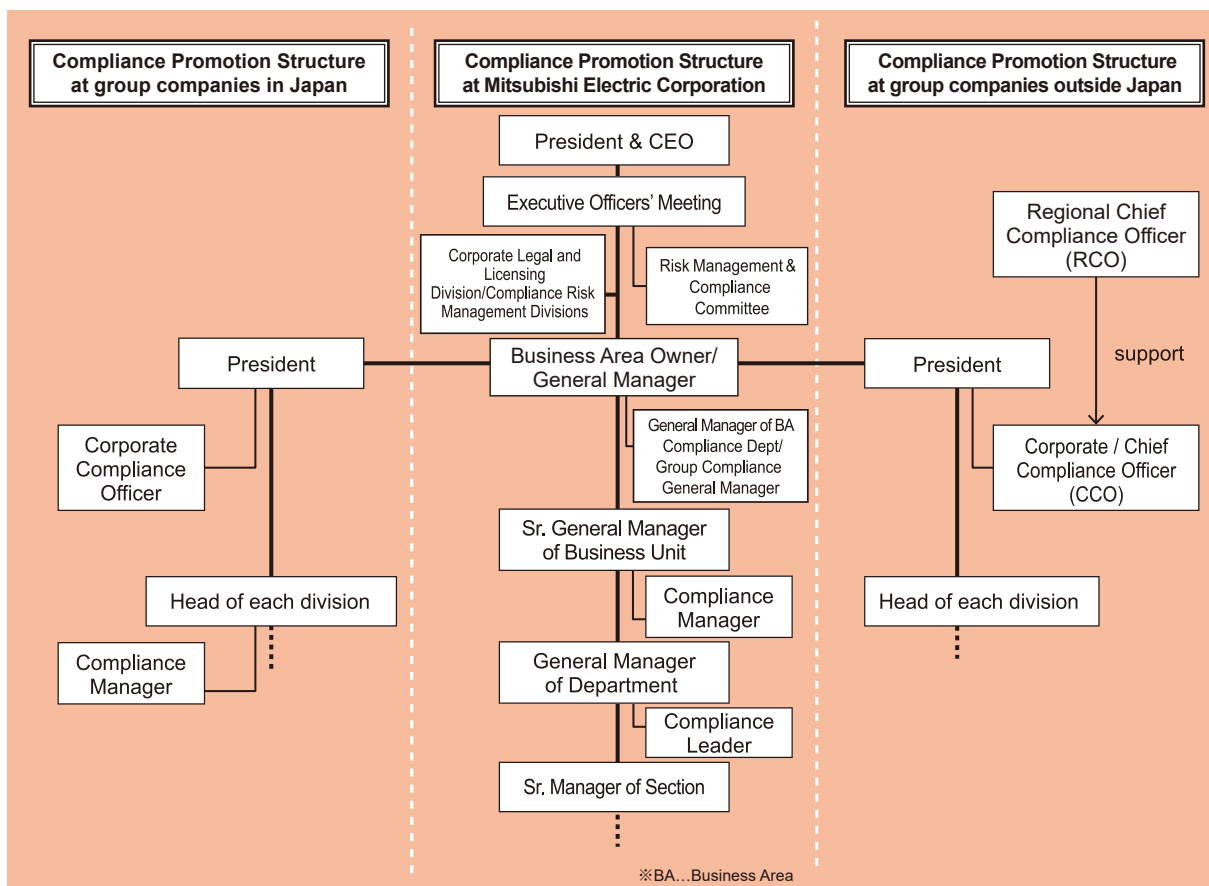
Du kan også bruke varslingsystemet til å rapportere, særlig hvis du ønsker å være anonym. Opplysninger som mottas gjennom varslingsystemet og påfølgende undersøkelser holdes strengt fortrolig, med mindre gjeldende lov krever noe annet. Gjengjeldelse grunnet rapportering er forbudt etter loven og selskapets retningslinjer.

Det viktigste og riktigste å gjøre er aktivt å si fra. Din modige stemme er til det beste for konsernet.

Struktur for fremming av etterlevelse i Mitsubishi Electric Group

Som nevnt i forrige del, «Ledelsens og de ansattes ansvar for å fremme etterlevelse», har alle ledere og ansatte i Mitsubishi Electric Group et ansvar for å sikre etterlevelse i utførelsen av forretningsaktiviteter og for å ta initiativ til å fremme etterlevelse i all virksomhet. Merk at fremming av etterlevelse ikke kan ses atskilt fra fremming av virksomheten, og at alle selskaper og avdelinger bør ta initiativ til å fremme etterlevelse.

Tenk aldri at det er complianceteamet eller Chief Compliance Officer som alene skal ta seg av etterlevelsen, men ta selv initiativet til å fremme etterlevelse i den enkelte avdeling og virksomhet du har ansvaret for.





Juridiske og etiske standarder

Kontraktsetterlevelse

1. Vi inngår ikke kontrakter som er i strid med lover og forskrifter eller sosiale normer.
2. Vi oppfyller i god tro de kontrakter selskapet har inngått, og fortsetter å bygge våre forretningspartneres tillit.



Sikkerhet og kvalitet på produkter og tjenester

1. Vi leverer produkter og tjenester av høy sikkerhet og kvalitet som oppfyller lovfestede krav, bransjestandarder og kundenes kontraktsspesifikasjoner.
2. Vi bestreber oss på å merke produktene våre med hensiktsmessige og lettforståelige advarsler og leverer produkthåndbøker for å legge til rette for sikker bruk av produktene og tjenestene våre.
3. Vi samler proaktivt inn opplysninger om mangler ved produktene og tjenestene våre, og hvis en mangel mot formodning skulle forekomme, forplikter vi oss til umiddelbart å iverksette ansvarlige, hensiktsmessige tiltak for å rette mangelen og forhindre at en slik mangel oppstår igjen.



Rettferdig konkurranse

1. Vi følger all gjeldende antitrust- og konkurranselovgivning og leverer og kjøper inn produkter og tjenester på rettferdige, forsvarlige måter.
2. Når vi er i en markedsmessig gunstig posisjon, stenger vi ikke eksisterende eller nye konkurrenter ute fra markedet ved å misbruke vår posisjon.
3. Vi inngår ikke avtaler og utveksler heller ikke sensitive opplysninger med konkurrenter når hensikten er å begrense konkurransen. Sensitive opplysninger er for eksempel salgspriser, inngitte tilbud, salgskapasitet, salgsvilkår, produksjonskapasitet eller andre kommersielt følsomme opplysninger som ikke uten videre er tilgjengelige for offentligheten. Vi har ikke kommunikasjon med konkurrentene våre som kan tenkes å føre til misforståelser eller mistanke om konkurransehemmende atferd.
4. Vi inngår ikke avtaler eller ordninger med distributører, forhandlere eller andre selgere som er forbudt etter antitrust- eller konkurranselovgivningen i det enkelte land eller område, f.eks. prissamarbeid.



Forbud mot bestiklinger og andre utilbørlige gaver og representasjon

1. I alle land og områder der vi driver forretninger, verken krever eller mottar vi bestiklinger eller andre utilbørlige godtgjørelser. Hvis en offentlig tjenestemann, en privatperson eller et selskap krever bestikkelse, avviser vi kravet.
2. Vi bruker tredjeparter som er kjent for sin høye integritet. Vi utpeker og leder agenter, distributører, forhandlere, konsulenter og alle andre tredjeparter nøye, og treffer passende tiltak for å sikre at de ikke krever eller mottar bestiklinger eller andre utilbørlige godtgjørelser på våre vegne.
3. Vi ivaretar omdømmet vårt ved å sikre at gaver, representasjon, reiser, sponing og donasjoner som gis, er lovlige, legitime og passende, og at de ikke vil skape mistanke om noe utilbørlig.



Personvern

Vi verdsetter personopplysninger og forplikter oss til bare å samle inn, bruke, beholde og utlevere personopplysninger på en måte som er lovlig, rettferdig, gjennomsiktig og sikker. Vi sikrer at beskyttelsestiltak er på plass for å forhindre uautorisert tilgang, lekkasjer, tap av og endring av personopplysninger.



Vern av fortrolige virksomhetsopplysninger

1. Vi sikrer og beskytter fortrolige virksomhetsopplysninger mot risiko for eksterne cyberangrep, internt mislighold osv. Beskyttelsen gjelder opplysninger i alle formater, herunder på papir, elektronisk i dokumenter eller i IT-programmer eller -systemer.
2. Vi respekterer andres fortrolige virksomhetsopplysninger. Vi innhenter nødvendige fortrolige virksomhetsopplysninger om andre på en lovlig, egnet måte, herunder ved å inngå taushetsavtaler med hensiktsmessige rimelige vilkår, og beskytter og håndterer dem i tråd med taushetsavtalen.



God reklameskikk

I vår kommunikasjon med kunder og forbrukere overholder vi god reklameskikk og formidler korrekt informasjon og unngår å uttrykke oss på måter som er ærekrenkende eller injurierende for andre parter, og avstår fra å fremme påstander som er overdrevne, misvisende, bedrageriske eller usanne.



Bygging av relasjoner

1. Vi leverer og utleverer informasjon aktivt med passende innhold, til rett tid og på rett måte, slik at vi oppnår forståelse og tillit fra kunder, forbrukere og aksjonærer osv.
2. Hvis en hendelse fører til tap av omdømme, for eksempel at en lov, forskrift eller sosial norm har blitt overtrådt i et land eller en region, legger vi frem faktaopplysninger til rette tid og på rett måte.



Vern av immaterielle rettigheter

1. Vi beskytter, opprettholder og forsvarer våre oppfinnelser, produkt- og emballasjedesign, merker, logoer, forretningshemmeligheter og kompetanse som er resultatet av vår forskning og utvikling, markedsføring og annen forretningsvirksomhet, gjennom immaterielle rettigheter, som patenter, mønsterrettigheter, varemerker, opphavsrettigheter, og fremmer effektiv bruk av dem i vår forretningsvirksomhet.
2. Vi respekterer gyldige immaterielle rettigheter og skal ikke krenke andres rettigheter.



Rettferdige transaksjoner med forretningspartnere og leverandører

1. Vi bestreber oss på å arbeide med forretningspartnere og leverandører som tar samfunnsansvar, følger loven, respekterer menneskerettighetene, verner miljøet og leverer sikre og gode materialer.
2. Vi bestreber oss på å etablere gjensidig fordelaktige relasjoner og gjennomføre rettferdige transaksjoner med våre forretningspartnere og leverandører.



Utlevering av forretningsinformasjon og regnskapsrutiner

1. Vi følger lover og forskrifter, samt interne regler og prosedyrer, i de landene og regionene vi driver virksomhet. Vi formidler tydelig vårt «Formål» (vår bedriftsfilosofi) og ledelsespolitikk, og offentliggjør bedriftsinformasjon, inkludert vår økonomiske situasjon og tilstanden til vår virksomhet til interessenter, inkludert aksjonærer.
2. Vi fører regnskap i tråd med lover og forskrifter, interne instruksjoner og prosedyrer.



Forbud mot innsidehandel

Vi holder ikke-offentlige opplysninger fortrolig og bruker aldri ikke-offentlige opplysninger om eget eller andres selskaper som vi blir kjent med i ansettelsesforholdet, til egen eller andres vinning (f.eks. til å påvirke egen eller andres beslutning om å kjøpe eller selge aksjer).



Vern av selskapets eiendeler og unngåelse av interessekonflikter

1. Vi håndterer selskapets eiendeler og ressurser (herunder tid og opplysninger) bare for å gjennomføre virksomheten og for å beskytte dem mot feil bruk, misbruk, skade eller sløsing.
2. Vi handler til selskapets beste. Vi tillater ikke at faktiske, oppfattede eller potensielle personlige, økonomiske eller ikke-økonomiske interesser påvirker vurderingsevnen under utførelsen av våre plikter overfor selskapet. Vi tar ikke imot noen betaling, lån, gaver, rabatter, representasjon eller andre fordeler fra en tredjepart, der det faktiske eller oppfattede formålet er å påvirke våre beslutninger eller innhente fortrolige opplysninger eller få tak i eiendeler fra vårt selskap, ettersom dette ikke bare utgjør en interessekonflikt, men også en bestikkelse.
3. Vi unngår alle situasjoner med faktiske, oppfattede eller potensielle interessekonflikter. Når det ikke er praktisk eller mulig å unngå, melder vi fra om interessekonfliktsituasjonen og søker råd om ansvarsfraskrivelse for konflikten.



Respekt for de ansattes menneskerettigheter

1. Vi respekterer menneskerettighetene i alle deler av forretningsdriften vår og vil ikke tillate barne- eller tvangsarbeid.
2. Vi gir alle ansatte gode muligheter til å få opplæring, erfaring, ferdigheter og egenskaper i tråd med sine arbeidsoppgaver. Vi behandler også alle ansatte rettferdig med hensyn til erfaring, ferdigheter, egenskaper og utviklingspotensial.
3. Vi verdsetter mangfold og inkludering på arbeidsplassen. Vi aksepterer de ansattes individualitet og mener en mangfoldig stab skaper et arbeidsmiljø som fremmer samarbeid og synergier.
4. Vi tillater ingen form for diskriminering, verken på grunnlag av rase, etnisitet, nasjonalitet, kjønn, alder, tro, religion, sosial status, seksuell legning, kjønnsidentitet, uførhet osv., i ansettelses- eller arbeidsvilkår.
5. Vi respekterer den enkelte ansattes rettigheter og tillater ikke trakassering, ærekrenkelses eller injurier, ydmykelses eller fiendtlig atferd eller noen andre handlinger som krenker menneskerettighetene i de landene og regionene vi driver virksomhet i. Vi er hele tiden bevisste på hva vi sier og gjør, for å sikre at det ikke gir grobunn for misforståelser eller at våre handlinger kan oppfattes slik at de er i strid med menneskerettighetene.
6. Vi verdsetter den enkelte ansattes personopplysninger og forplikter oss til å samle inn, bruke, lagre og utlevere personopplysninger bare på en lovlig, rettferdig, transparent og sikker måte. Vi sikrer at beskyttelsestiltak er på plass for å forhindre uautorisert tilgang, lekkasjer, tap av og endring av personopplysninger.



Rettferdig arbeidsliv

1. Vi følger arbeidslivslovgivningen i de landene og regionene vi driver virksomhet i, samt interne instruksjoner og prosedyrer.
2. Vi følger HMS-lovgivningen og ivaretar sikkerheten og velferden for alle våre ansatte slik at de holder seg friske, både fysisk og psykisk.
3. Vi skaper og opprettholder gode arbeidsmiljøer der alle ansatte kan arbeide i ro.



Respekt for samfunnet

Ansvar og aktiviteter som et selskap som tar samfunnsansvar

Vi verdsetter de ulike interessentenes tillit og bidrar til et bærekraftig samfunn gjennom virksomhetens aktiviteter og samfunnsbidrag.



Respekt for menneskerettighetene

1. Vi respekterer menneskerettighetene og forvisser oss om at vi har korrekt forståelse av lovene og forskriftene i de landene og regionene vi driver virksomhet i. Vi anstrenger oss for ikke å krenke noen menneskerettigheter.
2. Vi ber alle de ulike interessentene i hele verdikjeden for forretningsvirksomheten, produktene og tjenestene våre samarbeide om å fremme respekten for menneskerettighetene i samfunnet som helhet.
3. Hvis vi mottar klager eller henvendelser knyttet til menneskerettigheter fra interessenter, eller hvis vi ser eller hører om atferd som krenker menneskerettighetene i tilknytning til Mitsubishi Electric Groups aktiviteter, kontakter vi umiddelbart den aktuelle avdelingen slik at det kan treffes tiltak for å løse problemet.



Miljøvern

1. Vi følger miljøvernlovgivningen i de landene og regionene vi driver virksomhet i, samt interne instruksjoner og prosedyrer. Vi følger nøye med på samfunnsutviklingen og tar alltid miljøhensyn i utførelsen av forretningsvirksomheten vår.
2. For å kunne redusere den innvirkningen forretningsaktivitetene våre har på det globale miljøet, arbeider vi for å løse miljøutfordringer gjennom en rekke forretningsaktiviteter og utfordrer oss selv til å utvikle forretningsideer for fremtidige generasjoner.
3. Vi arbeider for en bred, proaktiv dialog, samarbeid og samskaping med interessentene våre og fremmer nye verdier og en ny livsstil i harmoni med naturen.



Import- og eksportkontroll

1. For å forhindre at selskapets produkter, teknologier, tjenester og programvare overføres til noe land eller noen organisasjon eller person som kan være en fare for freden og sikkerheten i verden, følger vi relevante lover og forskrifter og interne instruksjoner og prosedyrer, og gjennomfører en grundig sikkerhetskontroll ved eksport.
2. For egen import av materialer eller produkter osv. utferdiger vi korrekte tolldeklarasjoner i samsvar med gjeldende lover og forskrifter i det aktuelle landet/regionen.



Motstand mot samfunnsnedbrytende krefter og bekjempelse av hvitvasking

1. Vi har ingen relasjon til og vil ikke gjøre forretninger med noen samfunnsnedbrytende krefter (herunder kriminelle organisasjoner, terrorister og narkotikaleverandører). Hvis slike samfunnsnedbrytende krefter stiller noen form for krav, avviser vi dem.
2. Vi følger gjeldende lover og forskrifter om hvitvasking, korrupsjon og samfunnsnedbrytende krefter.



Etterord

Mitsubishi Electric Groups Code of Conduct (etiske retningslinjer) er et enhetlig sett med atferdsregler som oppsummerer lover og forskrifter og sosiale normer som skal overholdes og respekteres av hver enkelt leder og ansatt i Mitsubishi Electric Group i utførelsen av arbeidet, og definerer hvordan vi skal opptre hver eneste dag. Med denne revisjonen av Code of Conduct (etiske retningslinjer) har vi etablert etterlevelsesmottoet «Always Act with Integrity» (Alltid handle med integritet) som et symbolsk uttrykk for våre etiske retningslinjer. Følgende er et sammendrag av tankene som førte til etableringen av etterlevelsesmottoet.

Det er enkelt å forstå hvorfor lover og forskrifter skal følges og respekteres. Men hva er sosiale normer, og hva betyr det å følge og overholde sosiale normer?

Sosiale normer defineres vanligvis som uformelle, men allment aksepterte regler for livssyn, holdninger og atferd som råder i samfunnet. Med andre ord er de et samfunns øyne, forventninger og krav. Og når det gjelder et selskap, anser interessentene det som en sosial norm at selskapet utøver sin virksomhet på en rettferdig og forsvarlig måte. Dette betyr nærmere bestemt at investorer og aksjonærer er overbevist om at selskapets regnskap er korrekt, forretningspartnerne at selskapet lojalt oppfylder løftene i kontrakten, og kunder og forbrukere at produktene de kjøper, holder den kvaliteten selskapet hevder.

Selv om vi utfører vår forretningsvirksomhet med et formål om å skape fortjeneste, både forventer og krever samfunnet og andre interessenter rent spill og fravær av ulovlige metoder, og det i større grad enn det lover og forskrifter krever. Det er akkurat dette som er sosiale normer. Overtredelse av lover og forskrifter, bruk av løgner i forretningsaktiviteter og prosesser og bruk av utilbørlige metoder, vil være et svik mot samfunnets forventninger og krav til konsernet vårt, og slike brudd på sosiale normer vil føre til skade og tap av interessentenes tillit til konsernet.

«Always Act with Integrity» (Alltid handle med integritet) er uttrykk for vår oppriktige holdning og vilje til å imøtekomme samfunnets forventninger og krav til konsernet.

Vi håper virkelig at «Always Act with Integrity» (Alltid handle med integritet) blir omsatt i praksis hver eneste dag i tråd med denne Code of Conduct (etiske retningslinjer), og at stoltheten som følger av å opprettholde en høy etisk standard, vil prege arbeidsplassen vår.

1. juni 2021

Corporate Compliance Committee
Mitsubishi Electric Corporation

Mitsubishi Electric Group Code of Conduct

Issued on March, 2024 (the 4th edition)

Issued by Corporate Legal and Compliance Division, Mitsubishi Electric Corporation

Secretariat: Corporate Legal and Compliance Division, Mitsubishi Electric Corporation

Mitsubishi Electric Group

Code of Conduct

