

【エアコン豆知識通信 ～エアコンのお悩み解決します！～ Vol.4】

引っ越しシーズン到来！家具はデザインにこだわるが、エアコンは…？

デザインにこだわって購入した人はわずか 24.9%。インテリアのプロが教えるエアコン選びのテクニック！

春といえば引っ越しの季節。リノベーションをする方も増える季節です。三菱電機 霧ヶ峰 PR 事務局は、新生活のスタートや引っ越しシーズンに向けて、全国にお住まいの男女 618 名に対し調査を実施しました。調査によると、新居購入、リノベーションの際に家具のデザインにこだわった人は 73.6%。それに比べ、エアコンのデザインにこだわった人は 24.9%と、極めて低い事がわかりました。

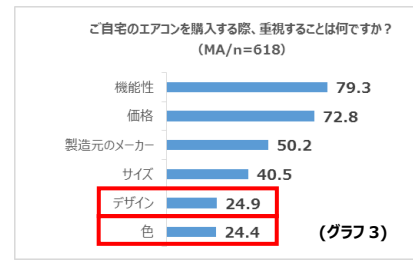
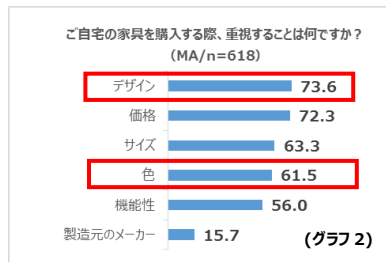
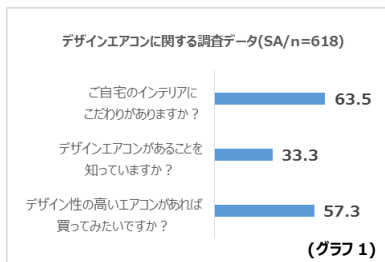
一方で、最近のエアコンは薄型のものやデザイン性の高いものも登場し、選択肢は広がっています。デザインエアコンがあることを知っている人は 33.3%と認知度が低いことが分かりますが、「デザイン性の高いエアコンがあれば買ってみよう」という方は 57.3%と半数以上で、知っていればこだわった人も多いことがうかがえます。

エアコンもインテリアの一要素です。エアコンを選ぶ時に色やデザインにもちよっと気にして選んでみると、より満足したお部屋づくりが出来るのではないのでしょうか。そこで、インテリア&プロップスタイリストの窪川勝哉さんにお部屋に合わせたエアコン選びのコツを解説いただき、実際にこだわってエアコンを購入された方の声もご紹介致します。



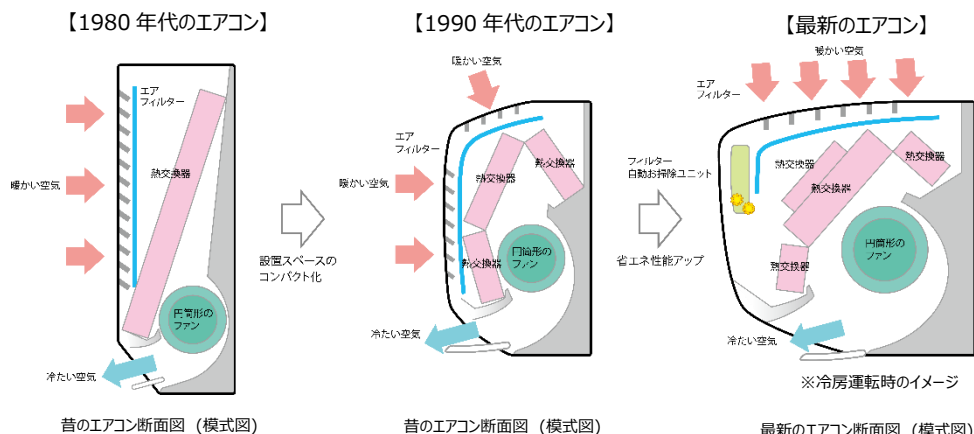
1 エアコン購入の際に重視するポイントは？ デザインにこだわる人 24.9%

調査によると、ご自宅のインテリアにこだわりがある人 63.5%(グラフ 1)、家具を購入する際に「デザイン」を重視する人 73.6%、「色」を重視する人 61.5%と、普段生活する空間においてデザインや色に重点をおいている人の割合が高いことがわかりました(グラフ 2)。一方で、エアコンを選ぶ際に重視していることを見ると、「機能性 79.3%」や「価格 72.8%」などが高いのに対し、「デザイン」については 24.9%、「色」については 24.4%と低く(グラフ 3)、エアコンもインテリアの一要素で、意外と存在感があるにも関わらず、デザインや色は気にせずに選んでいる方が多いことがわかりました。



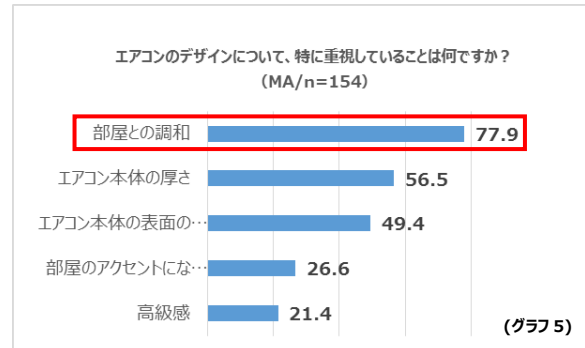
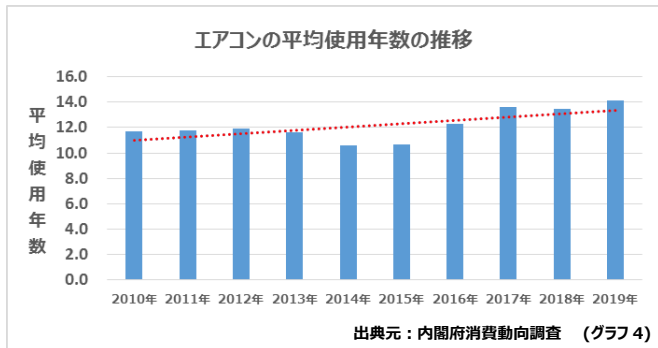
【コラム 実は、エアコンは昔より厚みが増している？！その理由は？】

インテリアの中で存在感を増すエアコン。「昔はもっと薄かったのに」と思っている方も多いのではないのでしょうか。現代のエアコンは省エネ性能を上げるための様々な工夫がサイズアップにつながっているのです。具体的には次の 4 つの工夫があります。【①熱交換器の大型化】熱交換器が大きいと効率良く空気を冷やす(暖める)ことができ、省エネになります。【②ファン径の拡大】ファン径を大きくすると効率よく風を送ることができ省エネになります。同時に音も小さくできます。【③吸込み口が上部に移動】正面すっきりのデザイン性や清掃性の為に正面がフラットパネルになりました。その分、上部に広い空気の吸込み口が必要になり、熱交換器に空気を流す空間も必要になります。【④フィルター自動清掃ユニット】エアフィルターをこまめに掃除すると空気の流れが良くなり省エネになります。上位機種にはエアフィルターを自動でお掃除する装置(ブラシやダストボックス)が入っています。



2 エアコンは平均 12.2 年使用！エアコンのデザインに求めるのは部屋との調和

内閣府が 2019 年 4 月 8 日付で発表した「消費動向調査」によると、過去 10 年間のエアコンの買い替え時期（平均使用年数）は 12.2 年となっており、一度購入すると長い期間使い続ける事が分かります(グラフ 4)。また、**1**で述べた通り、家具や内装に比べると、デザインに関心が低いエアコンですが、「デザイン性の高いエアコンがあれば買ってみよう」という方は 57.3%(グラフ 1)と半数以上おり、デザインエアコンを知っていれば選択の幅が広がったことがうかがえます。そして、エアコンのデザインを気にする方が重視しているポイントを見ると、部屋との調和を求めている人が 77.9%と、とても高いことも分かりました(グラフ 5)。長い期間使用されるエアコンなので、せっかくならばデザインや部屋との調和を考慮して選びたい方が多いことがわかります。そこで、次項ではデザイン性が高いエアコンを用いた、部屋との調和を取りやすいテクニックをインテリアのプロが解説致します。



3 インテリアのプロが教える、目的に合わせたエアコン選びのテクニック！

インテリア&プロップスタイリスト 窪川 勝哉さんによる解説

Case① 隠す！ ～ 邪魔に感じる人には ～



【ポイント】

たとえば壁面をギャラリーのようにしたり、テレビを壁付けしたりしているお部屋の場合、壁面の情報が多くなりすぎないように、エアコンを天井カセット形にして隠してしまい、アートなどお気に入りのものだけを目立たせるという方法があります。また、壁紙に柄を用いたアクセントクロスを使用している家などでも、エアコンで壁紙の柄が分断されることを避けることができるので、この隠す手法が効果的です。

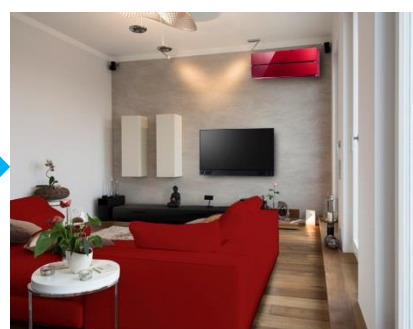
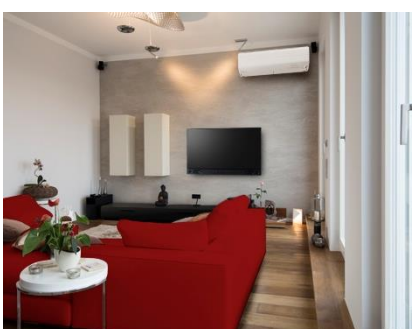
Case② 馴染ませる！ ～ お部屋を広く見せたい人には ～



【ポイント】

壁色に合わせてエアコンをセレクトするという手法。最も一般的な白壁の家にはホワイトのエアコンを組み合わせることで成立します。また、このケースのように色味のある壁紙の場合はその壁色に近い色味のエアコンを。その他、ログハウスや和室など自然素材を多く用いている部屋には、アースカラーとも相性の良いブラウン系や、意外によく馴染む落ち着いたゴールドがおススメです。

Case③ アクセントにする！ ～ おしゃれなインテリアにしたい人には ～



【ポイント】

デザイン性の高いエアコンはアクセントにも。壁面の良きアイキャッチとなり、空間を格上げしてくれます。この際のポイントはセレクトしたエアコンと同系色のアイテムを少なくとも 1 点はインテリアに用いてみることです。ここではソファに赤を用い、テレビや AV ボードに黒を使うことで、部屋全体でトータルカラーコーディネートをしています。

4 こだわってデザインエアコンを購入された方の声



自宅の新築時、このエアコンを一目見て「この家にはこのエアコンが良い」と決めました。設置してみると、リビングの雰囲気にもよくあって、こだわりの家にぴったりでした。デザイン性だけでなく、すぐ涼しくなるので快適です。
(福岡県 三塩様)

【窪川さんのコメント】
空間のアクセントになっているスクエアな梁や横長窓とスクエア形状のエアコンが見事にマッチしています。立体的でグラフィカルに配置した好例ですね。



このエアコンの黒色を見て、一目で気に入って採用することにしました。実際に設置してみてもイメージ通りの質感にとっても満足しています。家の中の家具ともマッチしていかにもエアコンという雰囲気が出ないところが良いですね！
(宮城県 大沼様)

【窪川さんのコメント】
キッチンに用いたダークカラーの面材と黒色のエアコンが空間を引き締めています。またキッチンのカウンタートップやダイニング、壁紙にはホワイトを用いることでメリハリが効いていますね。

5 三菱電機のルームエアコン「霧ヶ峰」は、快適性だけでなく、お客様の住空間がより暮らしやすくなるようデザインについても日々、研究を行っています



三菱電機 デザイン研究所
藤ヶ谷 友輔

デザインエアコン S シリーズ デザイナーの想い

寝室や子ども部屋などコンパクトな空間に圧迫感の少ないデザインエアコンを開発しました。寝ている人や子どもの視線を考えて、見上げたときにすっきりと美しい印象に。奥行を薄くするための正面吸込み口も見えないように工夫しました。

寝室や子ども部屋は、1日の疲れをとったり、子どもが成長したりする為の大切な空間。これらの空間のための本当にちょうどいいエアコンがあるきではないか。「これでいい」ではなく「これがいい」と選ばれるものになるようにデザインしました。



【霧ヶ峰 Style】 <https://www.mitsubishielectric.co.jp/home/kirigamine/special/newsfl/>



【オピニオン紹介】

窪川勝哉 (くぼかわ かつや) インテリア&プロップスタイリスト

1974年山梨県生まれ。インテリアのみならず車や家電、ステーションナリーなどプロダクト全般に造詣が深いインテリアスタイリスト。パンタンデザイン研究所インテリア学部在学中より空間プランナー赤松珠抄子氏に師事し、インテリアスタイリストの道へ。2002年独立し、小道具や撮影背景のスタイリングを担うインテリア&プロップスタイリストとしてテレビ番組などのインテリアコーナーや、雑誌のインテリアページのスタイリングを手掛ける。そして雑誌、TV等のメディアでのスタイリングだけでなく、ウインドディスプレイやマンションのモデルルーム、イベントのデコレーションなども手がける。2011年渡英。1年半の英国滞在を終え、2013年より再び拠点をロンドンから東京に移し活躍中。東洋大学ライフデザイン学部非常勤講師。

【調査概要】

- 調査対象者：日本国内在住の30-59歳の男女で、直近3年以内に新居購入またはリノベーションをし、かつ、エアコンを購入した方 618名
- 調査方法：インターネット
- 調査期間：2020年1月31日(金)～2月2日(日)

<本件に関するお問合せ先>



三菱電機 霧ヶ峰 PR 事務局 (7階-アールビル内) 担当/宮田、橋本
TEL:03-3263-5900 FAX:03-3263-5623 E-mail:kirigamine@prk.co.jp

