

三菱電機 会社案内

CORPORATE PROFILE

2019-2020

企業理念

三菱電機グループは、技術、サービス、創造力の向上を図り、
活力とゆとりある社会の実現に貢献する。

7つの行動指針

1. **信頼** …… 社会・顧客・株主・社員・取引先等との高い信頼関係を確立する。
2. **品質** …… 最良の製品・サービス、最高の品質の提供を目指す。
3. **技術** …… 研究開発・技術革新を推進し、新しいマーケットを開拓する。
4. **貢献** …… グローバル企業として、地域、社会の発展に貢献する。
5. **遵法** …… 全ての企業行動において規範を遵守する。
6. **環境** …… 自然を尊び、環境の保全と向上に努める。
7. **発展** …… 適正な利益を確保し、企業発展の基盤を構築する。

社長メッセージ



Changes for the Better

変革を通して、新たな価値の創出を。

2020年度に創立100周年を迎える私たち三菱電機グループは、時代の要求に応えられる企業集団を目指すとともに、もう一段高い成長の実現に向けて変革に挑戦し続けたいと考えています。

私たちは、倫理・遵法など企業としての社会的責任（CSR）を常に念頭に置きつつ、グローバルな変化を先取りし持続的成長を追求することで、「社会」、「顧客」、「株主」、「従業員」すべてから信頼と満足を得られるよう、しっかりと取り組んでまいります。

三菱電機グループは、コーポレートステートメントとして「Changes for the Better」を掲げております。この趣旨は、“常により良いものを目指して変革していく”意志を表したものです。

私たち、世界の三菱電機グループ従業員15万人の一人ひとりが、変革に挑戦し常により良い明日への探求を続けていく決意です。

これからも三菱電機グループにご期待ください。

執行役社長

杉山 武史

企業データ

代 表 者 杉山武史

電 話 03-3218-2111 (代表)

設 立 1921年1月15日

資 本 金 175,820百万円

発行済株式数 2,147,201,551株



連結売上高

4,519,921百万円



連結総資産

4,356,211百万円



連結従業員数

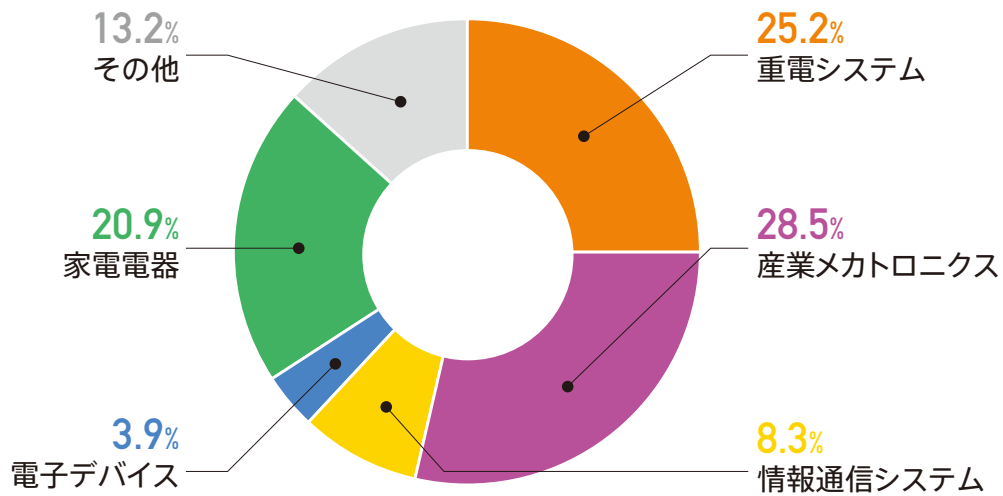
145,817人

2019年 3月末現在



セグメント別売り上げ高構成比

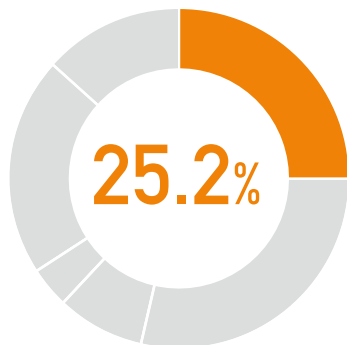
(2019年3月31日に終了した事業年度)



注) 財務データは米国会計基準に基づいて記載しています

重電システム部門

タービン発電機、水車発電機、原子力機器、電動機、系統変電システム、パワーエレクトロニクス機器、遮断器、ガス絶縁開閉装置、開閉制御装置、監視制御・保護システム、大型映像表示装置、車両用電機品、エレベーター、エスカレーター、ビル統合ソリューション、ビルセキュリティシステム、ビル管理システム、その他



売上高

12,967 億円
前年度比 103%

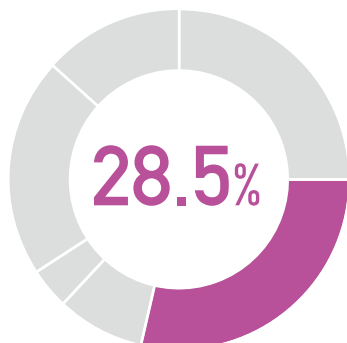
営業利益

825 億円
前年度比 170億円増



産業メカトロニクス部門

プログラマブルコントローラー、インバーター、サーボ、表示器、電動機、ホイスト、電磁開閉器、ノーヒューズ遮断器、漏電遮断器、配電用変圧器、電力量計、無停電電源装置、産業用送風機、数値制御装置、放電加工機、レーザー加工機、産業用ロボット、クラッチ、自動車用電装品、カーエレクトロニクス・カーメカトロニクス機器、カーマルチメディア機器、その他



売上高

14,676 億円
前年度比 102%

営業利益

1,425 億円
前年度比 447億円増

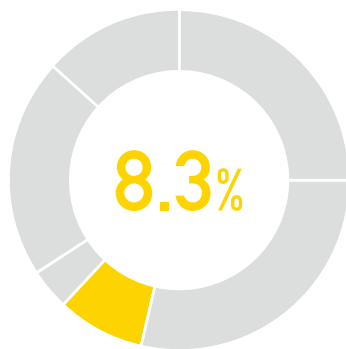


セグメント別売り上げ高構成比

(2019年3月31日に終了した事業年度)

情報通信システム部門

無線通信機器、有線通信機器、ネットワークカメラシステム、衛星通信装置、人工衛星、レーダー装置、アンテナ、誘導飛しょう体、射撃管制装置、放送機器、データ伝送装置、ネットワークセキュリティシステム、システムインテグレーション、その他



売上高

4,262 億円
前年度比 97%

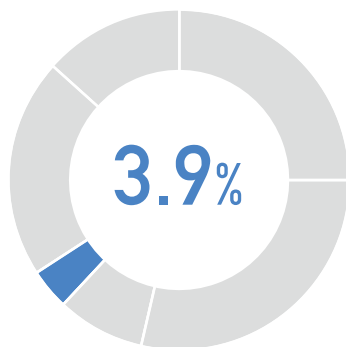
営業利益

122 億円
前年度比 9億円増



電子デバイス部門

パワーモジュール、高周波素子、光素子、液晶表示装置、その他



売上高

1,999 億円
前年度比 99%

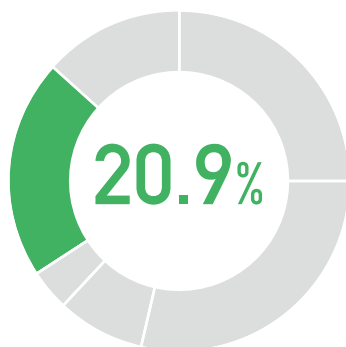
営業利益

14 億円
前年度比 127億円減



家庭電器部門

ルームエアコン、パッケージエアコン、低温・給湯・産業冷熱、圧縮機、HEMS、ヒートポンプ式給湯暖房システム、換気扇、太陽光発電システム、電気温水器、ヒートポンプ式給湯機、IHクッキングヒーター、照明器具・ランプ、EV用パワーコンディショナ、液晶テレビ、冷蔵庫、扇風機、除湿機、空気清浄機、掃除機、ジャー炊飯器、レンジグリル、その他



売上高

10,740 億円
前年度比 102%

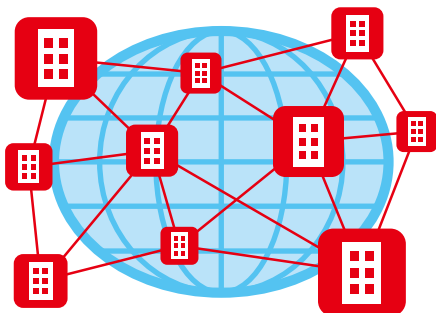
営業利益

594 億円
前年度比 39億円増



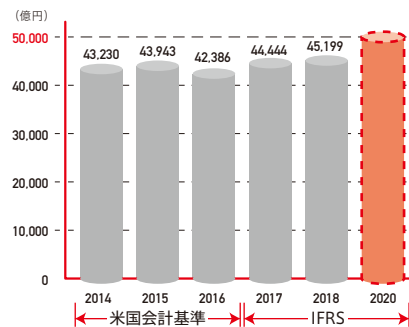
グローバル展開

世界約**40カ国**に
関係会社数**200社**以上



社員はグループ全体で15万人以上。日本国内にとどまらず、世界にその存在感を示しています。

成長目標の達成と その後の成長持続



2020年度までに連結売上高5兆円以上という目標の達成と、その後の成長持続に向けて引き続き国内外での事業拡大に取り組みます。

売上高
4,537 億円
売上比率
10.0 %
グループ関連会社
26 社

欧州

売上高
4,294 億円
売上比率
9.5 %
グループ関連会社
13 社

北米

その他※

アジア

日本

売上高
10,138 億円
売上比率
22.4 %
グループ関連会社
70 社

売上高
25,566 億円
売上比率
56.6 %
グループ関連会社
95 社

売上高
661 億円
売上比率
1.5 %
グループ関連会社
2 社

※オセアニア、中南米、アフリカ

三菱電機株式会社

〒100-8310 東京都千代田区丸の内二丁目7番3号（東京ビル）

2019年6月発行

www.MitsubishiElectric.co.jp