



WEBカタログ化サービスのご紹介

株式会社アイプラネット

こんなお悩みはありませんか？



顧客情報や自社製品に
関する興味など簡単に
入手できないだろうか…

冊子のカタログだと、
伝えたいことに限界
がある…

代理店説明会や社内研修、
営業活動などで、製品カタログや
マニュアルデータなどをもっと効果的
に使う事はできないだろうか…

そのお悩み、アイプラネットが解決します！

- 冊子のカタログやPDFでは表現できない
あらたなドキュメントのアプローチ。
便利な機能が盛りだくさんです。
- 動く演出やアクセス解析で
マーケティングにも有効活用できます。



『WEBカタログ』とは

インターネット上で冊子のカタログを閲覧できるようにしたWEBコンテンツで、「**デジタルカタログ**」や「**電子カタログ**」とも呼ばれます。

スマートフォンやタブレット、パソコン等からアクセスして、クリックまたはタップすることで、**パラパラとページをめくるように**閲覧できます。

また、既に冊子のカタログ等がある場合でも
WEBカタログ化は可能で、
誌面だけでは表現しにくい
高いPR効果を発揮できます。



WEBカタログ化のメリット

印刷用データからWEBカタログを作成し、冊子カタログと組み合わせ紙面だけでは伝わりにくい内容もWEBカタログの機能を利用することで、**営業活動の効率化や、より魅了的なプレゼンテーションを行うことが可能になります。**

メリット その1

最新データをマーケティング活用

Google Analyticsとの連携で、
ユーザーのログ取得・解析が可能。
顧客のニーズを把握して、
マーケティングに活用。



メリット その2

営業活動をタブレットで

スマートフォンやタブレット、パソコン等に保存ができ、急な商談機会にも即対応。重たいカタログ冊子を持って歩く必要が無くなります。



メリット その3

直感的な操作で購入に導く

冊子のようにペラペラとめくりながら読み進めることで、購入意欲を高めECサイトへのリンクで購入へ導く。



メリット その4

閲覧スピードが速い

大量ページのドキュメントでも瞬時に表示される為、表示待ちストレスから解放されます。



「WEBカタログ」と「PDF」の違い

違い1 ソフトやアプリのインストール不要

PDFの場合、別途「Acrobat Reader」などの閲覧ソフトやアプリが必要ですが、WEBカタログではWEBブラウザがあれば閲覧できます。

違い2 動画の挿入が可能

文字と静止画像、URLリンクに加えて、動画や音声を挿入することができます。

違い3 デバイスに合わせて最適化

PDFのレイアウトは1種類のみなので、スマホやタブレットでは見づらい傾向があります。一方、WEBカタログはデバイスに合わせてレイアウトを最適化するので、それぞれのデバイスで閲覧しやすいうようにレイアウトが変化します。

違い4 表示速度の速さ

PDFは一度すべてのデータをダウンロードしてから表示するため、容量が大きければ表示までの時間がかかりますが、WEBカタログは表示するページだけをダウンロードしながら表示するのでPDFに比べ素早い画面表示が可能です。

■ WEBカタログとPDFの主な違い

	WEBカタログ	PDF
表示速度	速い	遅い
表示方法	動画・音声・画像などを埋込み 静止画・文字など	静止画・文字
見せかた	横スクロール (右開き・左開き)	縦スクロールのみ
データ解析	可能	不可

デバイスに合わせて最適化

WEBカタログでは、スマートフォンやタブレット、パソコンなどの各種デバイスに合わせたレイアウトを最適化し、閲覧しやすいうように変化します。

デバイスに合わせた最適化イメージ

【三菱照明総合カタログ2024】青色アミ部分は詳細情報へのリンクです。



操作方法

- ページのスクロール: スライダーまたはボタンでページをめくるか、ページの端をドラッグしてページをめります。
- 検索キーワードを入力: キーボードに入力し、検索ボタンをクリックすると検索結果が表示されます。AND検索（スペースで区切る）、OR検索（「|」で区切る）に対応しています。
- ページ番号: ページ番号を入力し、Enterキーを押すと該当ページに移動します。

基本メニュー

- 目次: 目次を表示します。
- ページ一覧: ページ番号の一覧を表示します。
- ふせん: 削られたふせんの一覧を表示します。
- PDF: PDFを表示します。
- ふせん: ふせんじckettを表示し、ふせんを登録できます。
- 印刷: ページ番号を印刷します。
- 全画面: ウィンドウ全体に画面を表示します。
- オプション: 表示設定の変更ができます。
- ヘルプ: ヘルプを表示します。

LINK付 青色アミ部分は詳細情報へのリンクです。

【パソコン】

docomo 5G 14:24 91% 🔋

2024年度照明総合カタログ

MITSUBISHI ELECTRIC

LIGHTING CATALOG 2024

ああ dl.mitsubishielectric.co.jp ↗



【スマートフォン】

WEBカタログ化 事例紹介

印刷データ作成・印刷からWEBカタログ作成・納品までの一連のプロセスを**弊社が一括管理**することでスムーズに行えます。

三菱電機様 各種製品カタログ

暮らしと設備の業務支援サイト「WIN²K」に公開されているWEBカタログ。

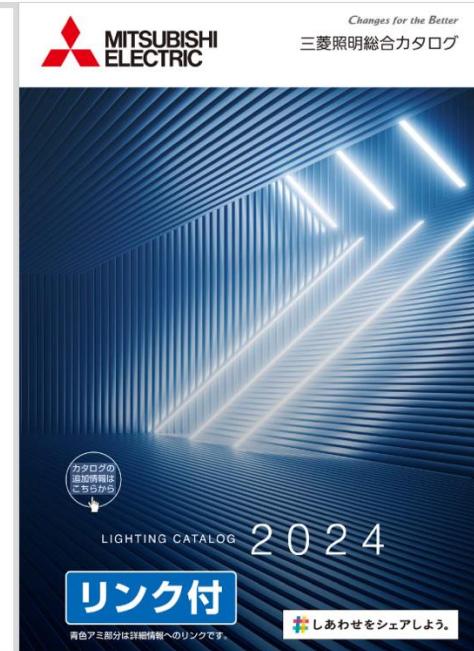
WEBカタログ用データへの変換、索引生成、リンク付けなど、印刷物のデータより一貫して制作しています。



This screenshot shows the Mitsubishi Electric WIN2K website interface. It features a navigation bar at the top with links for 'Webカタログ' (highlighted with a red box) and other site sections. Below the navigation is a search bar and a 'クリップリストを開く' button. The main content area is divided into two sections: '業務用製品から選ぶ' (Business Product Selection) and '住宅用製品から選ぶ' (Residential Product Selection). Each section displays various product icons and category names such as '空調・換気', '低温・給湯・蓄貯冷熱', '照明', '映像・画像機器', 'その他(衛生)', '浴室暖房', 'エアコン(空調)・換気', 'キッチン家電', '生活家電', '住宅用設備', '映像機器', and '照明'. An orange arrow points from the '照明' category in the residential selection section towards the right-hand side of the page.



This screenshot shows the 'Basic Menu' section of the WIN2K catalog creation tool. It lists various functions with corresponding icons: '次' (Next), '前' (Previous), '検索キーワードを入力' (Enter search keyword), 'ページ番号' (Page number), '基本メニュー' (Basic menu), 'PDF', 'PDFを表示します', 'みせん', '印画', '全画面', 'テキストコピー', 'ページ範囲を一覧を表示します', '拡大', '縮小', '検索', 'オプション', and 'ヘルプ'. An orange arrow points from the '照明' category in the previous screenshot towards this menu.



This screenshot shows the final output of the catalog creation process. It is the 'Mitsubishi Electric Lighting Catalog 2024' cover. The cover features a blue-toned background image of a modern interior space with recessed lighting. At the top right is the 'Changes for the Better' logo and the text '三菱照明総合カタログ'. In the bottom right corner, there is a large '2024' and a prominent blue button labeled 'リンク付' (Link included). Below the button, a small note says '青色部分は詳細情報へのリンクです。' (Blue parts are links to detailed information).

三菱電機 らしと設備の業務支援サイト

<https://www.mitsubishielectric.co.jp/ldg/wink/ssl/webCatalogTop.do>

参考費用

WEBカタログはPDFファイルがあれば簡単に作成できます。

※ HTML5ベースのWEBコンテンツとなります。

基本料金		30,000円/件
ページ単価	1~16ページ	@2,500円
	17~48ページ	@2,000円
	49~128ページ	@1,500円
	129~499ページ	@1,000円

費用例（基本料金+ページ単価）

- ・32ページ： 94,000円
- ・64ページ： 126,000円

※ オプション作業が発生する場合は別途となります。

※ 営業管理費を別途10%頂きます。

※ 500ページ以上のWEBカタログ化費用はご相談ください。

■原稿データとなるPDFファイルの条件

- ・表紙から裏表紙までのコンポジットPDF
(1ファイル化されているPDF)
- ・表紙 → P1 → P2 → …… → 裏表紙の順で作成
- ・単頁で作成され見開きページで保存されているPDFは不可
- ・フォントが埋め込まれている
- ・画像解像度 150dpi以上で最適化されている

■オプション作業

- ・PDFファイルの作成
- ・リンク作業
- ・デザインテンプレートカスタマイズ etc.
- ・動画や音声の埋め込み



WEBカタログの主な機能

WEBカタログは、**既存のWEBコンテンツから単純にリンクを貼るだけで**インターネット上に公開できます。PDFではできなかったユーザー・企業様の双方にとって**快適で便利と感じる様々な機能を付与**することができます。

①動画やHTMLの埋め込みによる動く演出

YouTubeなどの動画、音声、スライド画像、WEBサイトやGoogleマップなどさまざまなコンテンツをデジタルブック上に配置できます。



②ページ内外へのリンク

製品写真にECサイトへのリンクを組み合わせることで、ユーザーを直感的な操作で購入に導くことが可能です。また、ブック内の他のページへもリンクできます。



③アクセス解析

「どのページがどれくらい閲覧されているか」「どの部分がよく見られているか」などの閲覧数やクリック数などの細かいデータ分析が可能なので、マーケティングにも役立ちます。



その他の機能

- ・自動めぐり（スピード調節可）
- ・画像スライド表示
- ・リアルめぐり表示
- ・目次表示
- ・お知らせふせん
- ・多言語インターフェース
(日本語、英語、中国語(簡体))
- ・全文テキスト検索
- ・デザインカスタマイズ

※WEBカタログはHTML5ベースのデータ群となります。

実績集

WEBカタログのサンプルをご紹介いたします。

実際にブラウザ上で動くデータを触って体験頂く事で、PDFとの違いや機能を確認頂けます。

【三菱電機 WIN²K】

- 三菱電機 暮らしと設備の業務支援サイト

<https://www.mitsubishielectric.co.jp/lbg/wink/ssl/webCatalogTop.do>

- 三菱照明総合カタログ 動画埋め込み1（青空照明）

https://dl.mitsubishielectric.co.jp/dl/lbg/wink/wink_doc/contents/doc/WEB_CATA/SS160CA560A/index.html#target/page_no=53

- 三菱照明総合カタログ 動画埋め込み2（青空照明）

https://dl.mitsubishielectric.co.jp/dl/lbg/wink/wink_doc/contents/doc/WEB_CATA/SS160CA560A/index.html#target/page_no=55

【その他実績集】 ※掲載内容に変更が生じる場合があります。

<http://dsample.iplanet-inc.com/sales/>

WEBカタログの閲覧操作について

WEBカタログは、簡単な操作で閲覧することができるので、**初めてのユーザーも簡単・快適**に閲覧できます。

操作方法

ページのめくり方

スライダーまたはボタンでページをめくるか、ページの端をドラッグしてページをめくります。



キーワード検索

入力欄に検索キーワードを入力し、検索ボタンをクリックすると検索結果が表示されます。AND検索（スペースで区切る）、OR検索（"or"で区切る）に対応しています。

ページ移動

ページ番号を入力し、Enterキーを押すと該当ページに移動します。



WEBカタログの閲覧操作について

WEBカタログは、簡単な操作で閲覧することができる、**初めてのユーザーも簡単・快適**に閲覧できます。

基本メニュー



目次

目次を表示します。



ペン

ページ上に線画や図形が書けます。



ページ一覧

ページ画像の一覧を表示します。



拡大

表示されている範囲の中央を中心にページを拡大表示します。



ふせん一覧

貼られたふせんの一覧を表示します。



縮小

表示されている範囲の中央を中心にページを縮小表示します。



PDF

PDFを表示します。



自動めくり

自動的にページをめります。



ふせん

ふせんパレットを表示し、ふせんを貼ることができます。



印刷

ページ画像を印刷します。



オプション

表示設定の変更ができます。



全画面

ウィンドウ全体に画面を表示します。

ヘルプ

操作説明を表示します。



The screenshot shows the contents page of the Mitsubishi Lighting Catalog 2024. At the top right, there is a toolbar with icons for search, refresh, and settings. Below it is a large image of a city skyline at night. The main area contains a table of contents with categories like Introduction, Contents, Appendix, and External Links. At the bottom, there is a footer with links to the website, QR codes, and social media icons.