

2026 年 1 月 8 日
三菱電機株式会社

NEWS RELEASE

「三菱家電製品 正規取扱店制度」を開始
適切な商品価値を伝える販売環境を整備し、お客様対応を充実化



正規取扱店

三菱家電製品 正規取扱店 認定マーク

三菱電機株式会社は、販売環境の整備を通じて、適切な商品価値をお伝えしお客様対応の充実化を図ることを目的に、1 月 23 日より「三菱家電製品 正規取扱店（以下：正規取扱店）制度」を開始します。正規取扱店を通じてお客様への商品提案力を強化し、購入後の適切なアフターフォローなど、一層のお客様対応の充実化を図ります。

近年、国内の家電市場における販売形態の多様化と家電製品の機能の高度化、複雑化が進んでいることから、購入時におけるお客様への適切かつわかりやすい説明が課題となっています。

そこで当社は、販売環境の整備を通じて、適切な商品価値をお伝えしお客様対応の充実化を図るために「三菱家電製品 正規取扱店制度」を導入します。本制度では、全国の地域家電店や家電量販店などを正規取扱店として認定し、対象となる三菱家電製品を取り扱います。正規取扱店は、当社から情報提供を受けた製品の機能や特長、商品価値を的確にお客様に伝えることで、お客様の要望に沿った商品選びをサポートします。また、正規取扱店を通じた購入後の配送、据付、故障時の対応や買い替え時の提案を含めたアフターフォローなど、お客様対応の充実化を図ります。

当社は今後も、家電事業において、あらゆる生活空間での快適で安全・安心な環境を創造するソリューションプロバイダーを目指し、お客様一人ひとりの暮らしに寄り添い、より良い商品とサービスを提供し続けることで、お客様の生活環境に応じた豊かな暮らしに貢献してまいります。

正規取扱店について

正規取扱店は当社オフィシャルウェブサイト※に順次掲載し、各店舗においては、認定マークを店頭やウェブサイトに表示します。

本制度の対象製品

製品	発売予定時期
冷蔵庫(26 年度製品のフレンチドア、5 ドア機種)	2026 年 1 月 23 日より順次

三菱電機グループについて

私たち三菱電機グループは、たゆまぬ技術革新と限りない創造力により、活力とゆとりある社会の実現に貢献します。社会・環境を豊かにしながら事業を発展させる「トレード・オン」の活動を加速させ、サステナビリティを実現します。また、デジタル基盤「Serendie®」を活用し、お客様から得られたデータをデジタル空間に集約・分析するとともに、グループ内が強くつながり知恵を出し合うことで、新たな価値を生み出し社会課題の解決に貢献する「循環型 デジタル・エンジニアリング」を推進しています。1921 年の創業以来、100 年を超える歴史を有し、社会システム、エネルギーシステム、防衛・宇宙システム、FA システム、自動車機器、ビルシステム、空調・家電、デジタルイノベーション、半導体・デバイスといった事業を展開しています。世界に 200 以上のグループ会社と約 15 万人の従業員を擁し、2024 年度の連結売上高は 5 兆 5,217 億円でした。詳細は、www.MitsubishiElectric.co.jp をご覧ください。

お問い合わせ先

<報道関係からのお問い合わせ先>

三菱電機株式会社 広報部

〒100-8310 東京都千代田区丸の内二丁目 7 番 3 号

TEL 03-3218-2332

<https://www.MitsubishiElectric.co.jp/news/contact.html>

<お客様からのお問い合わせ先>

三菱電機株式会社 リビング・デジタルメディア事業本部

電材・住設家電事業部 電住家電計画部

〒100-8310 東京都千代田区丸の内二丁目 7 番 3 号

E-mail : Seikitoriatsukaiten@ny.MitsubishiElectric.co.jp