

2026 年 9 月 9 日  
三菱電機株式会社

**NEWS RELEASE**

**2027 年度 三菱ルームエアコン霧ヶ峰「ZW シリーズ」発売**  
室温安定時の高効率運転と多様な生活シーンに対応するアプリ機能で、安心・快適な暮らしに貢献



長い目で  見ても  
**霧ヶ峰**

2027 年度 ZW シリーズ

三菱電機株式会社は、2027 年度省エネ基準に対応したルームエアコン「霧ヶ峰」の新製品として、負荷が少ない室温安定時の高効率運転を実現する「小能力時高効率型コンプレッサー」を全機種に搭載したプレミアムモデル「ZW シリーズ」計 12 機種を 10 月 30 日に発売します。

この高効率コンプレッサーは、設定温度到達後の室温安定時における最小出力を従来よりも最大約 60%※1 低減することで、長時間安定して運転する環境下での、省エネ性を向上しています。

スマートフォンなどと連携できる当社の家電統合アプリケーション MyMU（マイエムユー、以下、MyMU アプリ）※2 の機能も拡充し、日常のさまざまな生活シーンに合わせてエアコンの運転設定を自由にカスタマイズいただけます。また、スマートデバイスと連携して取得した睡眠情報を、就寝中の室温変化やエアコンの運転状況とあわせてアプリ上で表示し、睡眠状態と室温の関係を可視化できます。

ルームエアコンの世界最長寿ブランド※3 である「霧ヶ峰」は、2027 年に 60 周年を迎えます。これに向けて新たなブランドコンセプト「長い目で見ても、霧ヶ峰。」を策定しました。当社は製品購入後もお客様と繋がり続けることで、安心・快適な暮らしをサポートしていきます。

※1 代表機種：MSZ-ZW22F1。冷房最小能力。2026 年度従来機種 MSZ-ZW2226：0.6kW、2027 年度新機種：0.2kW

※2 アプリ自体は無料ですが、ダウンロードには通信料金が発生する場合があります

※3 当社調べ。クロスフローファン（ラインフローファン）を採用したエアコンの愛称として

**新製品の特長**

**1. 独自のコンプレッサーを全機種に搭載し、負荷が少ない室温安定時の高効率運転を実現**

- ・冷暖房の最小能力が定格能力の 10 分の 1 未満で高効率な連続運転を実現する、独自構造の「小能力時高効率型コンプレッサー」を全機種に搭載。これまで搭載していた 7.1kW～9.0kW 機種に加え、新たに 2.2kW～6.3kW 機種にも搭載
- ・約 6 畳から約 29 畳までの部屋に対応し、長時間安定して運転する環境下での、ムダな電力消費を抑えながら効率よく運転
- ・最小出力を最大約 60%※1 低減し、冷暖房時の負荷が小さな断熱性の高い住まいでも、きめ細やかな制御で快適さを保ちながら、省エネに貢献

**連携する「MyMU アプリ」の新機能※4**

**1. さまざまな生活シーンに合わせてエアコンの運転設定を自由にカスタマイズ**

- ・起床や就寝時、帰宅、外出時など日常のさまざまな生活シーンに合わせてエアコンの運転設定を自由にカスタマイズでき、設定したお気に入りの運転は、エアコンの基本機能画面から簡単に呼び出し可能
- ・お部屋で一緒に暮らすペットに適した運転モードや温度、風向・風速を登録することで、ペットの好みに合わせた運転に設定可能



＜操作画面イメージ＞「シーン」の呼び出し設定

## 2. 就寝前や就寝中に冷暖房の自動運転を行い、ユーザーの睡眠環境をサポートする「おやすみサポート」に新機能を追加

- 就寝前や就寝中に冷暖房の自動運転を行い、ユーザーの睡眠環境をサポートする「おやすみサポート」に、スマートデバイスと連携して取得した睡眠情報を、就寝中の室温変化やエアコンの運転状況とあわせてアプリ上に表示。睡眠状態と室温の関係を可視化することで、就寝時における設定温度の見直しなど、睡眠時間帯の快適な室内環境づくりを支援



＜操作画面イメージ＞ 睡眠情報グラフ

- 自動運転中の運転停止などのユーザーの操作結果や、起床後に入力する就寝中の室温に対するユーザーの評価を踏まえ、自動運転を開始する室温や運転時の設定温度を調整。ユーザーに合わせた快適な睡眠環境づくりをサポート



＜操作画面イメージ＞「おやすみサポート」の運転一例

## 3. 運転時間や電気代など使用状況をレポートする「My 家電レポート」を新たに追加

- 積算運転時間に応じて適切なタイミングでお手入れを促す通知を行うことで、快適な運転性能の維持と、機器を長く安心して使用するためのメンテナンスを支援
- データは日々更新され、毎月の月初めに定期レポートとして前月と当月の使用時間や電気代を視覚化することで、計画的な利用を支援



<操作画面イメージ> 前月と当月のレポート表示

- ※4 「おやすみサポート」は9月中旬、「シーン」の呼び出し設定と「My 家電レポート」は10月中旬アップデート予定。開発中のため画面イメージが変更になる場合があります

## 新ブランドコンセプト

ルームエアコンの世界最長寿ブランド※3で、2027年に60周年を迎える三菱ルームエアコン「霧ヶ峰」は、人を中心とした快適の追求により、多様な暮らしのニーズに対応した生活空間づくりを提案してきました。

近年、電気代の高騰や猛暑の常態化をはじめ、住宅性能や暮らし方の変化など、エアコンを取り巻く環境が大きく変化しています。それに伴い、お客様が求める価値も、長く使うほどに実感できる省エネ性や快眠など、さまざまな暮らしの場面に応じた快適性や利便性、清潔の保ちやすさに加え、万一のトラブル時にも頼れる安心感へと広がっています。こうした変化を踏まえ、新たなブランドコンセプトとして「長い目で見ても、霧ヶ峰。」を策定しました。

今後は、ムーブアイに代表されるこれまで培ってきた当社の強みであるセンサー技術や気流制御によって、その時々部屋の状況や使う人に合わせた「快適を創る」取り組みを続けながら、電気代を抑制し、利便性を高めていきます。加えて、IoTを活用し、購入後も製品の状態を見守りながらお客様とつながり続けることで、長期使用を支える「快適を守る」取り組みを強化します。これにより、お手入れの負担軽減、エアコンのクリーニングサービス、事前の故障検知、迅速なアフターサービスなど、長く安心して使い続けられる価値を提供します。さらに、使い終えた製品の回収・再利用の取り組みも強化し、自己循環リサイクルシステムを高度化させ、持続可能な社会を創り、そして守ることに貢献します。

これらの取り組みを通じて、買替えの際には、「霧ヶ峰を選んでよかった、次も霧ヶ峰にしたい」と感じていただけるような存在を目指します。霧ヶ峰は、長い目で見た、「安心」と「快適」な生活環境を提供してまいります。

## 発売の概要

【2027 年度 三菱ルームエアコン霧ヶ峰「ZW シリーズ」】

| 形名            | 定格冷房能力 | 広さ   | 発売予定日               | 本体色       | 希望小売価格     | 月販台数目標  |
|---------------|--------|------|---------------------|-----------|------------|---------|
| MSZ-ZW22F1-W  | 2.2kW  | 6 畳  | 2026 年<br>10 月 30 日 | W:ピュアホワイト | オープン<br>価格 | 20,000台 |
| MSZ-ZW25F1-W  | 2.5kW  | 8 畳  |                     |           |            |         |
| MSZ-ZW28F1-W  | 2.8kW  | 10 畳 |                     |           |            |         |
| MSZ-ZW28F1S-W | 2.8kW  | 10 畳 |                     |           |            |         |
| MSZ-ZW36F1-W  | 3.6kW  | 12 畳 |                     |           |            |         |
| MSZ-ZW36F1S-W | 3.6kW  | 12 畳 |                     |           |            |         |
| MSZ-ZW40F1S-W | 4.0kW  | 14 畳 |                     |           |            |         |
| MSZ-ZW56F1S-W | 5.6kW  | 18 畳 |                     |           |            |         |
| MSZ-ZW63F1S-W | 6.3kW  | 20 畳 |                     |           |            |         |
| MSZ-ZW71F1S-W | 7.1kW  | 23 畳 |                     |           |            |         |
| MSZ-ZW80F1S-W | 8.0kW  | 26 畳 |                     |           |            |         |
| MSZ-ZW90F1S-W | 9.0kW  | 29 畳 |                     |           |            |         |

## 商標関連

|                |             |
|----------------|-------------|
| 「MyMU」         | 三菱電機株式会社の商標 |
| 「おやすみサポート」     |             |
| 「長い目で見ても、霧ヶ峰。」 |             |
| 「My 家電レポート」    |             |

## 三菱電機グループについて

三菱電機グループは、「**Our Philosophy**」のもと、サステナビリティを経営の根幹に据え、社会・顧客・株主・従業員をはじめとしたステークホルダーからの信頼を重んじてまいります。また、「収益性」「資本効率」「成長性」を追求するとともに、顧客と繋がり続けて社会課題を解決する新たな価値を創出し、企業価値の持続的向上を図ります。1921 年の創業以来、100 年を超える歴史を有し、社会システム、エネルギーシステム、防衛・宇宙システム、FA システム、自動車機器、ビルシステム、空調・家電、デジタルイノベーション、半導体・デバイスといった事業を展開しています。世界に 200 以上のグループ会社と約 15 万人の従業員を擁し、2025 年度の連結売上高は 5 兆 8,947 億円でした。詳細は、[オフィシャルウェブサイト](https://www.mitsubishielectric.co.jp/news/contact.html)をご覧ください。

## お問い合わせ先

<報道関係からのお問い合わせ先>

三菱電機株式会社 広報部

〒100-8310 東京都千代田区丸の内二丁目 7 番 3 号

TEL 03-3218-2332

<https://www.MitsubishiElectric.co.jp/news/contact.html>

<お客様からのお問い合わせ先>

三菱電機お客様相談センター

TEL 0120-139-365

受付時間：平日 9：00～19：00