

2019 年 3 月 28 日
三菱電機株式会社

NEWS RELEASE

インド向け専用機種 NEXIEZ-LITE に機械室レス・エレベーターをラインアップ 三菱エレベーター「NEXIEZ-LITE MRL」発売のお知らせ

三菱電機株式会社は、インドの中低層の住宅、オフィスビルやホテル向けエレベーター「NEXIEZ-LITE(ネクシーズ ライト)」の新機種として、機械室が不要なエレベーター「NEXIEZ-LITE MRL (エムアールエル)」を 4 月 1 日に発売開始することをお知らせします。

本機種の製造・販売は、現地子会社である三菱エレベーター・インド社 (Mitsubishi Elevator India Private Limited 以下、IMEC 社) が担当し、世界第 2 位の昇降機新設需要があるインドにおいて、2021 年度に「NEXIEZ-LITE MRL」の年間販売台数 1,000 台を目指します。



三菱エレベーター
「NEXIEZ-LITE MRL」

新製品の特長

- 1. 機械室レス・エレベーターをラインアップし、インド市場のニーズに対応**
 - ・機械室レス・エレベーターをラインアップし、建築設計の自由度向上やビル床面積の有効活用ニーズが高まるインド市場に対応
- 2. 現地生産化に伴う納期短縮とコスト削減により、製品競争力強化を実現**
 - ・これまで日本やタイで生産していたインド市場向けの機械室レス・エレベーターを、今回、新たにインド市場向けに開発し、現地生産化を実現
 - ・現地生産により据付、納入までのリードタイムを短縮するとともに、輸入関税や輸送費用削減などによる価格競争力を強化

発売の概要

製品名	用途	積載量(定員)	速度	発売日	販売価格
NEXIEZ-LITE MRL (ネクシーズ ライト エムアールエル)	乗用	544～1020kg (8～15 名)	分速 60、105m	4 月 1 日	個別見積 による

発売の背景

インドの昇降機市場は、急速な経済成長に伴い拡大が続いており、2018 年度の年間新設需要は中国に次ぐ世界第 2 位の約 52,000 台*で、今後も増加が見込まれています。

これまで、機械室レス・エレベーターについては、日本やタイで生産し供給していましたが、近年インドにおいて建築設計の自由度向上やビル床面積の有効活用ニーズが高まっていることから、今回、インド向け専用機種である「NEXIEZ-LITE」に機械室レス・エレベーター「NEXIEZ-LITE MRL」をラインアップし、現地生産することで製品競争力を強化します。

今後も、安全・安心な製品・サービスをお客様に提供し、インド市場でのさらなる事業の拡大を図ります。

※ 2019 年 3 月 28 日時点、当社調べ

IMEC 社の概要

社名	Mitsubishi Elevator India Private Limited（三菱エレベーター・インド社）
代表者	社長 田中 晃
所在地	インド共和国 カルナータカ州 ベンガルール
出資比率	三菱電機株式会社 45%、三菱電機ビルテクノサービス株式会社 5% Mitsubishi Electric India Private Limited 5% 三菱商事株式会社 45%
資本金	1.785 百万インドルピー (28.5 億円)
設立	2012 年 8 月
従業員	約 1,200 名 (2019 年 2 月末時点)
事業内容	昇降機の販売・製造・据付・保守

環境への貢献

永久磁石モーターを用いたギアレス巻上機や、かご室内に LED ダウンライト照明を採用することにより、消費電力を削減します。

お客様からのお問い合わせ先

三菱電機株式会社 ビルシステム海外事業部
〒100-8310 東京都千代田区丸の内二丁目 7 番 3 号
TEL 03-3218-3746 FAX 03-3218-2758