

NEWS RELEASE

2019年6月3日
三菱電機株式会社

BtoB ビジネスにおけるデジタルマーケティング活動が評価
米国向けビルディングソリューションサイトが「エフィー賞」を受賞

三菱電機株式会社は、国際的な広告賞である「Effie Awards (主催: Effie Worldwide, Inc. 以下、エフィー賞)」において、当社が米国で展開する「ビルディングソリューションサイト」が BtoB カテゴリーで「銅賞」を受賞しました。BtoB カテゴリーでの受賞は当社のみであり、また、日本の電機メーカーが BtoB カテゴリーで受賞するのは初めて※です。

※ 2019年6月3日現在、当社調べ



エフィー賞表彰式 (現地時間 2019年5月30日 : 於 ニューヨーク・Effie US GALA)

受賞概要

受賞件名 : 2019 Effie Awards United States Business to Business Category, Bronze

受賞対象 : ビルディングソリューションサイト <http://buildbettertogether.com>

受賞理由

一般生活者を対象とした BtoC ビジネスにおいては、スマートフォンを起点としたオンラインとオフラインをシームレスに繋ぐマーケティング活動が主流となりつつあり、BtoB ビジネスにおいても、デジタルを活用した提案活動が求められています。また、モノ消費からコト消費へ価値観が変化する中、ソリューションによる付加価値提案型のマーケティング活動へと営業活動が変化しています。

当社は、米国市場向けに、ビルに関連するソリューションや関連機器の情報を網羅した「ビルディングソリューションサイト」を 2018 年に開設しました。従来のフェイス・トゥ・フェイスによる営業活動と並行して、オンライン上でお客様へ充実した情報提供を行うことで、潜在顧客の発掘から継続的関係の構築まで、お客様の購買行動に即した一連のマーケティング活動ができます。このデジタルを活用したマーケティングを支援する営業手法を「デジタルマーケティングプラットフォーム」として確立し、海外の他の地域での活用も推進しています。

今回の受賞は、従来の BtoB ビジネス展開を ICT 技術の活用によって組み直すデジタルシフトの取り組みが評価されたものです。

エフィー賞について

エフィー賞は、マーケティングコミュニケーション活動を広告効果 (Marketing Effectiveness) の面から世界基準で評価・表彰する広告賞で、1968 年に米国で設立され、今回で通算 50 回目を迎えます。グローバルエフィー賞の他、世界 6 つの地域で行われるリージョナルのエフィー賞と世界 47 か国で行われる各国のエフィー賞があります。

単にプロモーションとして広告を評価するのみならず、事業上の成果を踏まえて選定されるため、エフィー賞の受賞は優れたグローバルマーケティングの証明として国際的に高く評価されています。

ビルディングソリューションサイトについて

今回「銅賞」を受賞した「ビルディングソリューションサイト」では、サイト上に世界最大級のビルを構築し、フロアごとに複数の当社製品を配置、ショーケース化してビル関連製品に対する顧客のさまざまな関心に応えます。動画を用いた技術説明や推定ランニングコストやエネルギー削減量の試算が可能な簡易コスト試算機能を搭載して顧客情報の獲得を促進するなど、ビル内における複数の設備を総合的に紹介するデジタルマーケティングプラットフォームとなっています。



エフィー賞を受賞したビルディングソリューションサイト : Mitsubishi Electric US, Inc. HP「Building Solutions」

<http://buildbettertogether.com>

お客様からのお問い合わせ先

三菱電機株式会社 宣伝部 海外コミュニケーショングループ

〒100-8310 東京都千代田区丸の内二丁目 7 番 3 号

TEL 03-3218-2348 FAX 03-3218-2321