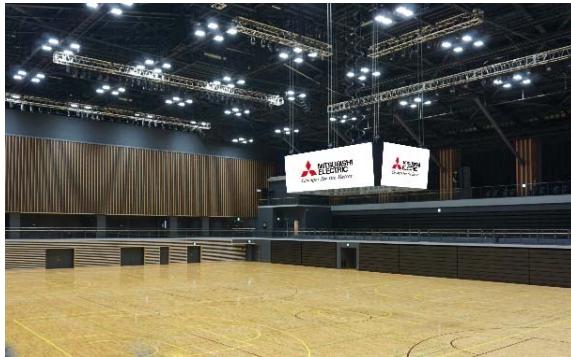


## NEWS RELEASE

会場全体を盛り上げる天吊り4面の大型映像装置  
**横浜武道館向けに「オーロラビジョン®」を納入**

三菱電機株式会社は、「横浜武道館」（神奈川県横浜市）のアリーナ向けに「オーロラビジョン®」を納入しました。天吊り4面の大型スクリーンに、鮮明で迫力のある映像や情報を表示することで、会場全体を盛り上げます。



オーロラビジョン（遠景）



オーロラビジョン（近景）

### 納入製品の特長

#### 1. 汎用性の高いシステム構成で、多彩な用途での演出に貢献

- ・一般利用者が持ち込んで使用する外部機器との接続・操作が可能な汎用性の高いシステム構成<sup>\*1</sup>により、イベント内容や会場レイアウトに関わらず、多彩な用途で使用が可能
- ・大型得点表示盤との連動が可能なプロスポーツ向けのスコアシステムに加え、一般利用者が容易に操作可能な簡易スコアシステムの導入により、機器操作に関する専門知識がない利用者のスコア入力を支援

※1 アリーナ内に3カ所の持込機器接続盤を設置

#### 2. 映像装置の軽量化により、スクリーンの大型化を実現

- ・映像装置の部材の見直しや内部構造の最適化により、総重量を約44%軽量化<sup>\*2</sup>することで、同一耐荷重環境におけるスクリーンの大型化を実現
- ※2 従来の当社製品との比較において

#### 3. 高発光効率LED素子の採用により、省エネ化に貢献

- ・高発光効率LED素子の採用により、従来スクリーンと比べて平均消費電力を約57%削減<sup>\*2</sup>し、省エネ化に貢献

### 製品仕様

製品名	三菱オーロラビジョン®LED
スクリーンサイズ	長手方向スクリーン：11.06m <sup>2</sup> ／面、縦1.92m×横5.76m×2面 短手方向スクリーン：6.76m <sup>2</sup> ／面、縦1.92m×横3.52m×2面
納入年月	2020年6月
発光方式	高輝度フルカラーLED
解像度	長手方向スクリーン：縦288本×横864本 短手方向スクリーン：縦288本×横528本
表示階調	各色4,096階調
視認角度	水平±70°、垂直±70°

## 施設概要

所 在 地	神奈川県横浜市中区翁町2丁目9番10
延 床 面 積	約 14,981.11m <sup>2</sup>
階 数	地上 4 階
席 数	アリーナ 約 3,000 席
開 設	2020 年 7 月

## 主なアリーナ施設におけるオーロラビジョン®納入実績

竣工時期	納入先	スクリーンサイズ
2010 年 9 月	船橋アリーナ	縦 3.576m × 横 6.502m (292 型) × 2 面
2011 年 9 月	伊豆ベロドローム	縦 3.251m × 横 5.852m (264 型)
2013 年 3 月	東京体育館	東面: 縦 4.87m × 横 8.45m (384 型) 西面: 縦 4.87m × 横 8.77m (395 型)
2016 年 9 月	愛知県体育館	4 面体: 縦 1.92m × 横 3.2m (147 型) × 4 面
2016 年 9 月	ウイングアリーナ刈谷	壁面スクリーン: 縦 2.56m × 横 4.48m (203 型)
2017 年 9 月	ウイングアリーナ刈谷	4 面体: 縦 2.56m × 横 3.84m (182 型) × 4 面
2017 年 3 月	武蔵野の森総合スポーツ プラザ メインアリーナ	縦 5.76m × 横 10.24m (463 型)

## 当社の大型映像装置について

当社は 1980 年 7 月に世界で初めて屋外で使えるフルカラー大型映像装置を米国 ドジャー・スタジアムに納入し、それ以来、大型映像装置のトップメーカーとして開発・製造・販売を行い、今年で 40 周年を迎えます。高い信頼性や高画質を評価いただき、世界中のスタジアム・競技場・アリーナ・ビルボードなどに幅広く活用できる大画面ディスプレイシステムとして採用されており、国内では「オーロラビジョン」の名称で親しまれています。

## 商標関連

「オーロラビジョン」は三菱電機株式会社の登録商標です。

## 製品担当

三菱電機株式会社 長崎製作所  
〒851-2102 長崎県西彼杵郡時津町浜田郷 517 番地 7

## お客様からのお問い合わせ先

三菱電機株式会社 社会環境事業部 施設環境部  
〒100-8310 東京都千代田区丸の内二丁目 7 番 3 号  
TEL 03-3218-4682 FAX 03-3218-4677