

2021年度の主な取組目標



持続可能な地球環境の実現

新製品における
「製品使用時のCO₂排出量」の
前モデル比改善
1%以上

生産時のCO₂排出量
2023年度末時点で
2016年度比
9%以上削減

再生プラスチックの使用率
(成形用材料・包装材の調達量)
2023年度末時点で
10%以上



安心・安全・快適な社会の実現

SDGsへの貢献をはじめとした、
事業を通じた社会課題解決に資する
目標／取組指標の検討、取組の推進

全社共通の要素技術別設計指針の
整備による開発・設計品質の向上

重要不具合の真因究明と
再発防止策の全社展開
月1回



あらゆる人の尊重

人権インパクト・アセスメントの
実施による人権課題の特定、
各拠点の取組状況の把握

対象部門への**100%実施**

従業員意識サーベイ	目標
働くことの誇りややりがいを感じている社員の割合	80%以上
仕事と生活のバランスが取れていると感じている社員の割合	80%以上

ダイバーシティ推進	目標
新卒採用に占める女性比率の向上	1.2倍 ^{※1}
女性管理職比率の向上	2倍 ^{※2}

※1 2016-2020年度平均比
※2 2020年度比



コーポレート・ガバナンスとコンプライアンスの持続的強化

取締役会での適時適切な報告・議論と、
取締役会の実効性分析・評価の
定期的な実施

コンプライアンス
eラーニングの受講率
100%維持

総合的な
サイバーセキュリティ対策強化
1.技術的対策
2.文書管理の徹底
3.体制強化



サステナビリティを志向する企業風土づくり

- 経営レベルでサステナビリティを推進
- ・経営方針に「全ての活動を通じてサステナビリティの実現」を追加
 - ・サステナビリティ推進部を新設(2021年4月)

2020年度の実績は、こちらをご参照ください。



マテリアリティに関するマネジメント状況
<https://www.mitsubishielectric.co.jp/corporate/csr/management/materiality/index.html>